

Universitatea SPIRU HARET
 Facultatea de Stiinte Economice Bucuresti

Nr.crt.	Date privind...	Descriere	Obs
1	Domeniul	Marketing	
2	Denumire program postuniversitar	Marketingul turismului de croazieră și sgrement	
3	Durata programului (număr de ore)	40	
4	Perioada desfășurării programului		
5	Planul de învățământ/ Teme studiate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingul destinațiilor de lux 2. Particularitățile turismului de croazieră 3. Comercializarea produselor de croazieră 4. Promovarea excursiilor și activităților de agrement 	
6	Competențele dobândite	C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing; C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing; C4.3 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing; C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare.	
7	Modul de evaluare a cunoștințelor	E	
8	Numărul de credite transferabile	4	
9	Diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale	
10	Condiții de înscriere (studii absolvite anterior)	Studii de licență	
11	Acte necesare pentru înscriere	<ul style="list-style-type: none"> - cerere tip de înscriere la admitere; - diploma de licență (în original) sau adeverință de promovare a examenului de licență pentru promoția curentă; - foaie matricolă/supliment la diploma sau situație școlară (copie xerox); - diploma de bacalaureat (copie xerox); - curriculum vitae; - certificat de naștere (copie xerox); - certificat de căsătorie, dacă este cazul (copie xerox); - copie xerox a buletinului/cărții de identitate; - adeverință medicală; - 3 fotografii 3/4. 	
12	Taxă de înscriere	110 lei	
13	Taxa de studii	400 lei	
14	Numărul ratelor		