

Nr.crt.	Date privind...	Descriere	Obs
1	Domeniul	Marketing	
2	Denumire program postuniversitar	Marketingul diplomației publice	
3	Durata programului (număr de ore)	40	
4	Perioada desfășurării programului		
5	Planul de învățământ/ Teme studiate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istoria diplomației publice 2. Marketing în diplomația publică 3. Managementul activității de marketing în diplomația publică 4. Strategii de comunicare în marketing 	
6	Competențele dobândite	<p>Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Marketing C4.1 Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing; C5.3 Aplicarea tehnicilor de vanzare și a instrumentelor specifice de comunicare. Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Relații internaționale și studii europene C1.3 Analiza unei situații date prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul relațiilor internaționale; C4.1 Selectarea conceptelor fundamentale pentru analiza evoluțiilor politico-instituționale.</p>	
7	Modul de evaluare a cunoștințelor	E	
8	Numărul de credite transferabile	4	
9	Diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale	
10	Condiții de înscriere (studii absolvite anterior)	Studii de licență	
11	Acte necesare pentru înscriere	<ul style="list-style-type: none"> - cerere tip de înscriere la admitere; - diploma de licență (în original) sau adeverință de promovare a examenului de licență pentru promoția curentă; - foaie matricolă/supliment la diploma sau situație școlară (copie xerox); - diploma de bacalaureat (copie xerox); - curriculum vitae; - certificat de naștere (copie xerox); - certificat de căsătorie, dacă este cazul (copie xerox); - copie xerox a buletinului/cărții de identitate; - adeverință medicală; - 3 fotografii 3/4. 	
12	Taxă de înscriere	110 lei	
13	Taxa de studii	400 lei	
14	Numărul ratelor		