

Nr.crt.	Date privind...	Descriere	Obs
1	Domeniul	Marketing	
2	Denumire program postuniversitar	Marketingul și managementul serviciilor	
3	Durata programului (număr de ore)	180	
4	Perioada desfășurării programului		
5	Planul de învățământ/ Teme studiate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing și comunicare în servicii 2. Economia serviciilor internaționale 3. Comercializarea serviciilor 4. Negocieri și uzanțe de protocol 5. Publicitate 6. Relații publice 7. Managementul serviciilor 8. Managementul relațiilor cu clienții 	
6	Competențele dobândite	C-3: Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său; C3.1 Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia; C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației; C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației; C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației; C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței; C-5: Utilizarea tehnicilor de vânzare; C5.1 Definirea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare; C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare; C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare; C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare; C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări; CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	
7	Modul de evaluare a cunoștințelor	E	
8	Numărul de credite transferabile	20	
9	Diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale	
10	Condiții de înscriere (studii absolvite anterior)	Studii de licență	
11	Acte necesare pentru înscriere	<ul style="list-style-type: none"> - cerere tip de înscriere la admitere; - diploma de licență (în original) sau adeverință de promovare a examenului de licență pentru promoția curentă; - foaie matricolă/supliment la diploma sau situație școlară (copie xerox); - diploma de bacalaureat (copie xerox); - curriculum vitae; - certificat de naștere (copie xerox); - certificat de căsătorie, dacă este cazul (copie xerox); - copie xerox a buletinului/cărții de identitate; - adeverință medicală; - 3 fotografii 3/4. 	
12	Taxă de înscriere	110 lei	
13	Taxa de studii	1400 lei	
14	Numărul ratelor		