

Nr.crt.	Date privind...	Descriere	Obs
1	Domeniul	Marketing	
2	Denumire program postuniversitar	Marketingul și managementul operațiunilor logistice	
3	Durata programului (număr de ore)	180	
4	Perioada desfășurării programului		
5	Planul de învățământ/ Teme studiate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazele logisticii 2. Studiarea pieței serviciilor logistice 3. Marketing antreprenorial 4. Gestiunea și controlul stocurilor 5. Asigurarea mărfurilor în comerțul intern și internațional 6. Transportul intern și internațional de mărfuri 7. Comerț și strategii de promovare 8. Modele decizionale pentru supply-chain management 	
6	Competențele dobândite	<p>C-3: Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul sau; C3.1 Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia; C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației; C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației; C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației; C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței; C-6: Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației; C6.1 Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației; 6.2 Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing; C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de baza pentru organizarea activităților de marketing; C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing; C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing; CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</p>	
7	Modul de evaluare a cunoștințelor	E	
8	Numărul de credite transferabile	20	
9	Diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale	
10	Condiții de înscriere (studii absolvite anterior)	Studii de licență	
11	Acte necesare pentru înscriere	<ul style="list-style-type: none"> - cerere tip de înscriere la admitere; - diploma de licență (în original) sau adeverință de promovare a examenului de licență pentru promoția curentă; - foaie matricolă/supliment la diploma sau situație școlară (copie xerox); - diploma de bacalaureat (copie xerox); - curriculum vitae; - certificat de naștere (copie xerox); - certificat de căsătorie, dacă este cazul (copie xerox); - copie xerox a buletinului/cărții de identitate; - adeverință medicală; - 3 fotografii 3/4. 	
12	Taxă de înscriere	110 lei	
13	Taxa de studii	1400 lei	
14	Numărul ratelor		