

Nr.crt.	Date privind...	Descriere	Obs
1	Domeniul	Marketing	
2	Denumire program postuniversitar	Marketing și management turistic	
3	Durata programului (număr de ore)	180	
4	Perioada desfășurării programului		
5	Planul de învățământ/ Teme studiate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing în turism 2. Etică și negociere în turism 3. Comportamentul consumatorului de servicii turistice 4. Tehnici de comunicare în turism 5. Strategii corporatiste în turism 6. Dezvoltare regională în turism 7. Managementul resurselor umane în turism 8. Managementul relațiilor cu turiștii 	
6	Competențele dobândite	C-1 Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing; C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing; C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing; C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing; C1.4 Studierea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing; C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing; C-5: Utilizarea tehnicilor de vânzare; C5.1 Definirea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare; C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare; C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare; C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare; C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări; CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.	
7	Modul de evaluare a cunoștințelor	E	
8	Numărul de credite transferabile	20	
9	Diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale	
10	Condiții de înscriere (studii absolvite anterior)	Studii de licență	
11	Acte necesare pentru înscriere	<ul style="list-style-type: none"> - cerere tip de înscriere la admitere; - diploma de licență (în original) sau adeverință de promovare a examenului de licență pentru promoția curentă; - foaie matricolă/supliment la diploma sau situație școlară (copie xerox); - diploma de bacalaureat (copie xerox); - curriculum vitae; - certificat de naștere (copie xerox); - certificat de căsătorie, dacă este cazul (copie xerox); - copie xerox a buletinului/cărții de identitate; - adeverință medicală; - 3 fotografii 3/4. 	
12	Taxă de înscriere	110 lei	
13	Taxa de studii	1400 lei	
14	Numărul ratelor		