

Nr.crt.	Date privind...	Descriere	Obs
1	Domeniul	Marketing	
2	Denumire program postuniversitar	Marketing și Management în Administrația Publică	
3	Durata programului (număr de ore)	180	
4	Perioada desfășurării programului		
5	Planul de învățământ/ Teme studiate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingul în serviciile de administrație publică 2. Marketing în administrația locală 3. Marketingul și managementul resurselor umane 4. Management și leadership în administrațiile locale și centrale 5. Managementul proiectelor pentru o dezvoltare durabilă și regională 6. Managementul financiar al instituțiilor publice 7. Relațiile publice și comunicarea în administrația publică 8. Principii etice în aplicarea legislației administrației publice 9. Drept administrativ comparat și spațiul public european 	
6	Competențele dobândite	<p>Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Marketing C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing; C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare.</p> <p>Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Management C1.3 Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației; C3.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> <p>Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Comunicare și relații publice C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.</p> <p>Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Drept C1.3 Utilizarea limbajului juridic de specialitate și a unor instrumente de logică juridică, în elaborarea unor argumentări specifice domeniului, în scris și oral; C5.3 Selectarea informațiilor juridice necesare pentru rezolvarea unei probleme concrete.</p>	
7	Modul de evaluare a cunoștințelor	E	
8	Numărul de credite transferabile	20	
9	Diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale	
10	Condiții de înscriere (studii absolvite anterior)	Studii de licență	
11	Acte necesare pentru înscriere	<ul style="list-style-type: none"> - cerere tip de înscriere la admitere; - diploma de licență (în original) sau adeverință de promovare a examenului de licență pentru promoția curentă; - foaie matricolă/supliment la diploma sau situație școlară (copie xerox); - diploma de bacalaureat (copie xerox); - curriculum vitae; - certificat de naștere (copie xerox); - certificat de căsătorie, dacă este cazul (copie xerox); - copie xerox a buletinului/cărții de identitate; - adeverință medicală; - 3 fotografii 3/4. 	
12	Taxă de înscriere	110 lei	
13	Taxa de studii	1400 lei	
14	Numărul ratelor		