

Nr.crt.	Date privind...	Descriere	Obs
1	Domeniul	Marketing	
2	Denumire program postuniversitar	Marketingul și managementul serviciilor în industria HoReCa	
3	Durata programului (număr de ore)	90	
4	Perioada desfășurării programului		
5	Planul de învățământ/ Teme studiate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingul industriei HoReCa 2. Brand și branding în industria ospitalității 3. PR în industria ospitalității 4. Animația și animatorul turistic 5. Modele de management al resurselor umane și flexisecuritate în domeniul turistic 	
6	Competențele dobândite	C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing; C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing; C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing; C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează; C5.1 Definirea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare; C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări.	
7	Modul de evaluare a cunoștințelor	E	
8	Numărul de credite transferabile	10	
9	Diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale	
10	Condiții de înscriere (studii absolvite anterior)	Studii de licență	
11	Acte necesare pentru înscriere	<ul style="list-style-type: none"> - cerere tip de înscriere la admitere; - diploma de licență (în original) sau adeverință de promovare a examenului de licență pentru promoția curentă; - foaie matricolă/supliment la diploma sau situație școlară (copie xerox); - diploma de bacalaureat (copie xerox); - curriculum vitae; - certificat de naștere (copie xerox); - certificat de căsătorie, dacă este cazul (copie xerox); - copie xerox a buletinului/cărții de identitate; - adeverință medicală; - 3 fotografii 3/4. 	
12	Taxă de înscriere	110 lei	
13	Taxa de studii	800 lei	
14	Numărul ratelor		