

DISCIPLINE DE STUDIU Planul de învățământ

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice	Nr. credite	Forma de evaluare
		C		
1.	Tehnici moderne de marketing în valorizarea patrimoniului	10	1	E
2.	Marketing cultural și de patrimoniu	10	1	E
3.	Marketingul patrimoniului prin turism cultural	10	1	E
4.	Managementul patrimoniului cultural	10	1	E
Total ore		40	4	4 Examinări
Examen de certificare a competențelor profesionale			2	

Denumirea competențelor (profesionale și/sau transversale) dezvoltate în cadrul calificării:

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii:
Marketing

C4.1 Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing; C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare; C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare.

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii:
Management

C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale.

Ocupațiile posibile conform COR:

Consilier teritorial șef inspectoratul pentru cultură – 143103; Director așezământ cultural – 143104; Manager al organizației culturale – 143105; Evaluator bunuri culturale – 241267; Restaurator bunuri culturale (studii superioare) – 262107; Referent de specialitate așezământ cultural – 262207; Alți specialiști în domeniul juridic, social și cultural – 34; Restaurator bunuri culturale – 343303; Conservator bunuri culturale – 343304; Ghid obiectiv cultural – 511312.



PERIOADA DE ADMITERE

Începând cu 1 iulie 2016, până la ocuparea numărului minim de locuri.

DOCUMENTELE NECESARE LA ÎNSCRIERE

- fișa de înscriere;
- copia legalizată a diplomei de licență sau echivalentă acesteia;
- copia legalizată a foii matricole (suplimentului de diplomă) sau echivalentă acesteia;
- copia legalizată a certificatului de naștere;
- copia certificatului de căsătorie, în cazul candidaților care, după căsătorie, și-au schimbat numele;
- copia cărții de identitate;
- 2 fotografii format 3/4, tip CI;
- chitanța care dovedește achitarea tarifului de înscriere la una din casierile Universității Spiru Haret.
- un dosar plic

MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A ADMITERII ȘI CRITERIILE DE SELECȚIE PENTRU ADMITERE

Interviu – se vor evalua candidații din punctul de vedere al cunoștințelor generale, al abilităților și aptitudinilor.

TAXĂ DE ȘCOLARIZARE CURS PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

400 lei

Oferta educațională a
**Universității
Spiru Haret**
pentru admiterea
în anul universitar 2016-2017

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE București

Programul postuniversitar de formare
și dezvoltare profesională continuă IF

*Valorizarea Patrimoniului
prin Marketingul Proiectelor Culturale*



Sediul: Str. Fabricii, nr. 46G; Sector 6, București

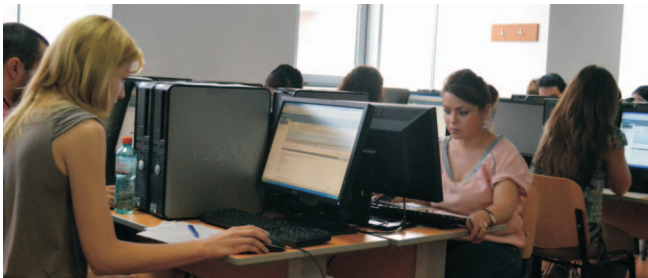
Telefoane: 021.316.97.85; 021.316.97.86;
021.316.97.88, 021.316.97.89;
021.316.97.93 (fax și telefon)

E-mail: secretariat_se@spiruharet.ro

Mijloace de transport: • autobuzele: 136, 336 • troleibuzele: 61, 62
• metrou: stațiile – Grozăvești, Petrace Poenaru, Politehnica, Lujerului

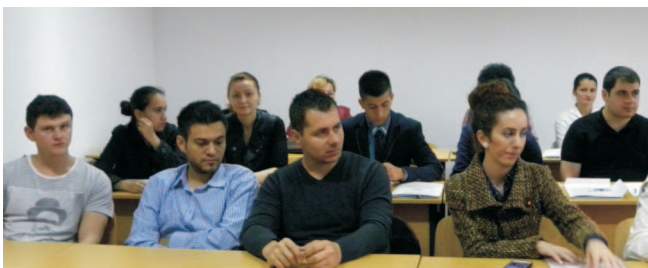
www.spiruharet.ro

Temeiul legal al organizării cursului: Aprobarea M.E.N, conform Adresei M.E.N. Nr. 53148 din 06.01.2016
Anul universitar în care este prima dată școlarizat programul de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă: 2012-2013
Intervalul calendaristic de desfășurare al cursului: Anul universitar 2016-2017
Numărul locurilor solicitate: formații de studiu de 25-30 cursanți
Tipul cursului: Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
Durata cursului: 40 ore
Numărul de credite transferabile: 4+2 ECTS
Limba de predare: limba română
Grupul țintă cărui i se adresează cursul: absolvenți cu studii superioare



Domeniile de licență pe care se fundamentează programul de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă:
Marketing și Management
Forma de învățământ: **învățământ cu frecvență**

Secretariat programe postuniversitare:
Complexul Didactica al Universității *Spiru Haret* din Politehnica București, Str. Fabricii, Nr. 46G, Corp B, Etajul I
Secretară cursuri postuniversitare: D-na Oana Hoajă
Program de lucru pentru înscrieri: Luni-Vineri 8⁰⁰ - 16⁰⁰
Telefoane prin centrală: 021.316.97.85; 021.316.97.86; 021.316.97.88; 021.316.97.89
Tel./Fax: 021.316.97.93;
E-mail: secretariat_se@spiruharet.ro



MISIUNEA, SCOPUL ȘI OBIECTIVELE PROGRAMULUI

Misiunea programului

Asigurarea de cunoștințe și competențe absolvenților prin nivelul profesional ridicat al educației și calitatea academică a cercetării. Cursanții sunt încurajați să dezvolte potențialul creativ și aptitudini specifice domeniului valorizării patrimoniului prin marketingul proiectelor culturale, prin responsabilizarea directă a acestora. Disciplinele sunt proiectate în așa fel încât să ofere cursanților o înțelegere aprofundată a problematicii valorizării patrimoniului, dar și practici și cunoștințe aflate la granița multor domenii de activitate. Prin misiunea asumată, programul se încadrează în coordonatele misiunii generale a universității, de a crea, valorifica și disemina cunoștințele, prin dezvoltarea unui mediu de cercetare și învățământ bazat pe excelență, în care atragerea, dezvoltarea și promovarea valorilor științifice și didactice primează.

Scopul programului

Oferirea către cursanți a unei înalte pregătiri în domeniul valorizării patrimoniului prin marketingul proiectelor culturale, în așa fel încât aceștia să fie capabili să facă față mai bine în confruntarea cu noile provocări economice. În urma absolvirii programului, cursanții vor avea capacitatea de a oferi soluții pentru problemele complexe ale domeniului valorizării patrimoniului prin marketingul proiectelor culturale și vor dobândi cunoștințe metodologice, instrumentale și practice. Fiecare cursant își va dezvolta capacitatea de a înțelege mai în amănunt domeniul valorizării patrimoniului prin marketingul proiectelor culturale în contexte apropiate de situații reale prin proiecte, cursuri, studii de caz etc., în care un rol aparte îl vor avea analiza, reflecția, sugestia, controlul și capacitatea de a pune în practică cunoștințele teoretice. Prin absolvirea acestui program cursanții vor putea ocupa poziții de răspundere la nivel de management de top și de mijloc din sectorul patrimoniului cultural.

Obiectivele programului

- crearea unor abilități și deprinderi practice care să permită tinerilor absolvenți de învățământ superior integrarea corespunzătoare în muncă;
- asigurarea unor competențe care să certifice fiecărui cursant nivelul de calificare atins în domeniu;
- crearea unui corp de profesioniști, din rândul absolvenților cursului, care să activeze responsabil și cu profesionalism, să poată promova inițiative legislative și să poată oferi consiliere de calitate în domeniul patrimoniului cultural;
- formarea și perfecționarea resurselor umane, înalt calificate în domeniul valorizării patrimoniului național, în corelație cu cerințele Uniunii Europene, prin creșterea calității instrucției, dezvoltarea cunoașterii, aprofundarea, adaptarea, dezvoltarea și perfecționarea cunoștințelor dobândite în timpul studiilor universitare de bază;
- diversificarea, consolidarea și intensificarea procesului de formare a resurselor umane în domeniul valorizării patrimoniului național;

- dobândirea unor abilități în domeniul cercetării fundamentale și aplicative, cât și dezvoltarea muncii intelectuale în echipă;
- obținerea competențelor necesare ocupării de posturi de conducere în domeniul valorizării patrimoniului național;
- extinderea capacităților de selecționare și interpretare a informațiilor esențiale dintr-o bază de date aferentă unor condiții concrete de piață și dezvoltarea aptitudinilor de comunicare profesională eficientă în mediul valorizării patrimoniului național;
- dobândirea competențelor în comunicarea economică și în manevrarea informațiilor economice, în vederea îmbunătățirii performanțelor profesionale;
- însușirea și folosirea corectă atât a limbajului economic, cât și a principiilor economice fundamentale, pentru îmbunătățirea clarității mesajelor economice;
- deprinderea de către cursanți a tehnicilor de gestiune a informațiilor economice și a tipurilor de piață după natura informației;
- inițierea unei publicații școlărești tip-ziar despre viața de zi cu zi din mediul universitar economic;
- dobândirea competențelor în comunicarea economică și în manevrarea informațiilor economice, în vederea îmbunătățirii performanțelor profesionale;
- formarea abilităților necesare comunicării în economie, pentru prevenirea crizelor de comunicare și de imagine, dar și pentru gestionarea lor;
- elaborarea unui proiect de fluidizare a comunicării în economie;
- crearea de aptitudini în domeniul cercetării interdisciplinare;
- crearea premiselor pentru parteneriat la nivel național și internațional în domeniile formării resurselor umane și cercetării;
- dezvoltarea cunoașterii practicilor moderne de marketing pe plan european și internațional;
- formarea resurselor umane calificate în domeniul valorizării patrimoniului național;
- formarea unor specialiști în domeniul valorizării patrimoniului național care să facă față unui mediu concurențial definitiv pentru o economie de piață;
- inițierea masteranzilor în atragerea de resurse financiare comunitare și promovarea participării la schimbul internațional de valori.

MODALITATEA DE FINALIZARE A STUDIILOR

Examen de certificare a competențelor profesionale asimilate de cursanți pe parcursul acestora, concretizat în elaborarea și susținerea unui proiect de absolvire care să verifice capacitatea de a aplica practic competențele dobândite în cadrul programului.

TIPUL DE ACT DE STUDIU ELIBERAT CURSANTULUI

Certificat de atestare a competențelor profesionale specifice programului absolvit, eliberat de către MEN.