

## DISCIPLINE DE STUDIU Planul de învățământ

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice	Nr. credite	Forma de evaluare
		C		
1.	Marketingul destinațiilor de lux	10	1	E
2.	Particularitățile turismului de croazieră	10	1	E
3.	Comercializarea produselor de croazieră	10	1	E
4.	Promovarea excursiilor și activităților de agrement	10	1	E
Total ore		40	4	4 Examinări

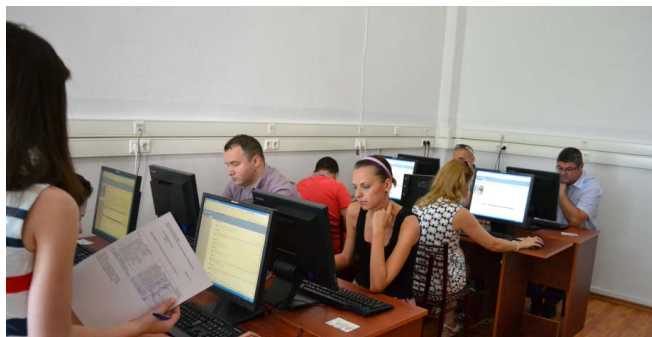
### Denumirea competențelor (profesionale și/sau transversale) dezvoltate în cadrul calificării:

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **Marketing**

C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing; C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing; C4.3 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing; C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare.

### Ocupațiile posibile conform COR:

Conducător de pensiune turistică (rurală, agroturistică, montană) – 143912; Conducător de întreprindere mică – patron (girant) în activitatea hotelieră și restaurante – 141101; Director agenție de turism tour operator / detalistă / filială / sucursală – 143909; Director de popas turistic – 141110; Director de club hotelier – 141122; Director de hotel – 141105; Director de hotel pentru tineret – 141107; Director de motel – 141106; Director de departament ticketing – 143918; Analist în turism – 263204; Art director publicitate (studii superioare) – 243101; Organiza-tor activitate de turism (studii superioare) – 243102; Organizator târguri și expoziții – 241911; Specialist marketing – 243103; Manager de produs – 243104; Consilier / expert / inspector / referent / economist în marketing – 244104; Referent de specialitate marketing – 244703.



### PERIOADA DE ADMITERE

Începând cu 1 iulie 2016, până la ocuparea numărului minim de locuri.

### DOCUMENTELE NECESARE LA ÎNSCRIERE

- fișa de înscriere;
- copia legalizată a diplomei de licență sau echivalentă acesteia;
- copia legalizată a foii matricole (suplimentului de diplomă) sau echivalentă acesteia;
- copia legalizată a certificatului de naștere;
- copia certificatului de căsătorie, în cazul candidaților care, după căsătorie, și-au schimbat numele;
- copia cărții de identitate;
- 2 fotografii format 3/4, tip CI;
- chitanța care dovedește achitarea tarifului de înscriere la una din casierile Universității *Spiru Haret*.
- un dosar plic

### MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A ADMITERII ȘI CRITERIILE DE SELECȚIE PENTRU ADMITERE

**Interviu** – se vor evalua candidații din punctul de vedere al cunoștințelor generale, al abilităților și aptitudinilor.

### TAXĂ DE ȘCOLARIZARE CURS PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

400 lei

Oferta educațională a  
**Universității  
*Spiru Haret***  
pentru admiterea  
în anul universitar 2016-2017

## FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE București

Programul postuniversitar de formare  
și dezvoltare profesională continuă IF

*Marketingul Turismului  
de Croazieră și Agreement*



**Sediul:** Str. Fabricii, nr. 46G; Sector 6, București

**Telefoane:** 021.316.97.85; 021.316.97.86;  
021.316.97.88, 021.316.97.89;  
021.316.97.93 (fax și telefon)

**E-mail:** secretariat\_se@spiruharet.ro

**Mijloace de transport:** • autobuzele: 136, 336 • troleibuzele: 61, 62  
• metrou: stațiile – Grozăvești, Petrace Poenaru, Politehnica, Lujerului

[www.spiruharet.ro](http://www.spiruharet.ro)

**Temeiul legal al organizării cursului:** Aprobarea M.E.C.T.S., conform Adresei M.E.C.T.S. Nr. 58666 din 25.09.2012

**Anul universitar în care este prima dată școlarizat programul de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă:** 2012-2013

**Intervalul calendaristic de desfășurare al cursului:** Anul universitar 2016-2017

**Numărul locurilor solicitate: formații de studiu** de 25-30 cursanți

**Tipul cursului:** Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă

**Durata cursului:** 40 ore

**Numărul de credite transferabile:** 4 ECTS

**Limba de predare:** limba română

**Grupul țintă căruia i se adresează cursul:** absolvenți cu studii superioare



#### **Secretariat programe postuniversitare:**

Complexul Didactica al Universității *Spiru Haret* din Politehnica București, Str. Fabricii, Nr. 46G, Corp B, Etajul I

**Secretară cursuri postuniversitare:** D-na Oana Hoajă

**Program de lucru pentru înscrieri:** Luni-Vineri 8<sup>00</sup> - 16<sup>00</sup>

**Telefoane prin centrală:** 021.316.97.85; 021.316.97.86;  
021.316.97.88; 021.316.97.89

**Tel./Fax:** 021.316.97.93;

**E-mail:** secretariat\_se@spiruharet.ro



## MISIUNEA, SCOPUL ȘI OBIECTIVELE PROGRAMULUI

### **Misiunea programului**

Asigurarea de cunoștințe și competențe absolvenților prin nivelul profesional ridicat al educației și calitatea academică a cercetării. Cursanții sunt încurajați să dezvolte potențialul creativ și aptitudini specifice domeniului marketingului turismului de croazieră și agrement, prin responsabilizarea directă a acestora. Disciplinele sunt proiectate în așa fel încât să ofere cursanților o înțelegere aprofundată a domeniului marketingului turismului de croazieră și agrement, dar și practici și cunoștințe aflate la granița mi multor domenii de activitate. Prin misiunea asumată, programul se încadrează în coordonatele misiunii generale a universității, de a crea, valorifica și disemina cunoștințele, prin dezvoltarea unui mediu de cercetare și învățământ bazat pe excelență, în care atragerea, dezvoltarea și promovarea valorilor științifice și didactice primează.

### **Scopul programului**

Oferirea către cursanți a unei înalte pregătiri în domeniul marketingului turismului de croazieră și agrement, în așa fel încât aceștia să fie capabili să facă față mai bine în confruntarea cu noile provocări economice. În urma absolvirii programului, cursanții vor avea capacitatea de a oferi soluții pentru problemele complexe ale domeniului marketingului turismului de croazieră și agrement și vor dobândi cunoștințe metodologice, instrumentale și practice. Fiecare cursant își va dezvolta capacitatea de a înțelege mai în amănunt domeniul marketingului turismului de croazieră și agrement în contexte apropiate de situații reale prin proiecte, cursuri, studii de caz etc., în care un rol aparte îl vor avea analiza, reflecția, sugestia, controlul și capacitatea de a pune în practică cunoștințele teoretice. Prin absolvirea acestui program cursanții vor putea ocupa poziții de răspundere la nivel de management de top și de mijloc din sectorul marketingului turismului de croazieră și agrement.

### **Obiectivele programului**

La absolvirea programului, cursanții vor trebui să:

- cunoască piața serviciilor turistice de croazieră și de agrement;
- dobândească o înțelegere cuprinzătoare și avansată a conceptelor și problematicilor specifice marketingului turismului de croazieră și agrement;
- cunoască modelele de comportament al consumatorului de servicii turistice de croazieră și agrement;
- își îmbunătățească substanțial expertiza profesională și eficacitatea la locul de muncă prin intermediul temelor practice;
- înțeleagă potențialul managementului resurselor umane în turism;
- aibă cunoștințe referitoare la managementul relațiilor cu turiștii care preferă croaziera și agrementul;
- deprindă abilități legate de marketingul destinațiilor de lux;
- poată pune în practică particularitățile turismului de croazieră;
- poată realiza în mod eficient activitățile de comercializare a produselor de croazieră;
- dobândească aptitudini privind promovarea excursiilor și activităților de agrement;
- comunice profesional în mediul turismului de lux.



**Domeniul de licență** pe care se fundamentează programul de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă:

**Marketing**

Forma de învățământ: **învățământ cu frecvență**

## MODALITATEA DE FINALIZARE A STUDIILOR

**Examen de certificare a competențelor profesionale** asimilate de cursanți pe parcursul acestora, concretizat în elaborarea și susținerea unui proiect de absolvire care să verifice capacitatea de a aplica practic competențele dobândite în cadrul programului.

## TIPUL DE ACT DE STUDII ELIBERAT CURSANTULUI

**Certificat de atestare a competențelor profesionale** specifice programului absolvit, eliberat de către MEN.

