



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Gărdan Iuliana Petronela**
Adresă(e) Str. Fabricii nr. 46G, sector 6, București
Telefon 0213169793
E-mail geangupetronela@yahoo.com
Naționalitate română
Data nașterii 10.07.1981

Experiența profesională

Perioada 01.01.2010 – prezent

Numele și adresa angajatorului Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Științe Economice, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate Servicii de învățământ
Funcția sau postul ocupat Lector univ. dr.
Activități și responsabilități principale • Cursuri și seminarii la disciplinele: Politici de marketing, Introducere în marketing, Tehnici promoționale, Marketing (Facultatea de Finanțe și Bănci, Facultatea de Management Financiar Contabil), Cercetare și proiectare avansată în domeniul marketingului 1 și 2 (Master MRPA), Strategii de marketing în dezvoltarea proiectelor culturale și de patrimoniu (Master Valorizarea Patrimoniului prin Marketingul Proiectelor Culturale)

Perioada 17.03.2014 – 17.03.2015

Numele și adresa angajatorului Asociația INTER CONCORDIA, Botoșani
Tipul activității sau sectorul de activitate Implementare proiecte Fonduri Structurale, Proiecte sociale
Funcția sau postul ocupat **Specialist în relații publice** în cadrul proiectului POSDRU/129/5.1/G/133656
Activități și responsabilități principale **Implementarea activităților de informare și comunicare, asigurarea vizibilității proiectului, crearea identității vizuale și comunicarea acesteia prin internet, presă și alte canale de comunicare**

Perioada 02.02.2012 – 30.05.2012

Numele și adresa angajatorului Ecosistemi SRL, Largo de Ginassi 2, Roma
Tipul activității sau sectorul de activitate Consultanță tehnică și tehnologică în gestionarea ecosistemelor
Funcția sau postul ocupat Expert de tip A – formator (trainer) în cadrul proiectului POSDRU/40/3.2/G/37211, Curs **Tehnici de comunicare activă**
Activități și responsabilități principale Elaborarea materialelor de curs, activități de predare și formare, analiză chestionare de evaluare, menținerea legăturii cu cursanții în vederea facilitării unei comunicări adecvate cu tutorele din Italia – responsabilul cursurilor de formare cu specific tehnic, elaborare rapoarte de activitate

Perioada 15.10.2011 – 01.12.2014

Numele și adresa angajatorului Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Chimico-Farmaceutică, Calea Vitan nr. 112, sector 3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare științifică și aplicată
Funcția sau postul ocupat *Specialist marketing*
Activități și responsabilități principale Realizarea de cercetări de marketing și studii de piață; implementarea strategiei de marketing și de comunicare; crearea identității vizuale a ICCF; activități de comunicare și PR

Perioada 01.01.2011 - 2014

Numele și adresa angajatorului Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior a Cercetării Dezvoltării și Inovării
Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare tehnico – științifică, Evaluarea activității de cercetare în învățământ
Funcția sau postul ocupat Expert economist – marketing

Activități și responsabilități principale	<p>Activități de implementare în cadrul următoarelor proiecte finanțate din fonduri structurale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul POSDRU "Calitate și Leadership pentru învățământul universitar românesc" (01.01.2011-30.06.2011) • Proiectul POSDRU „Îmbunătățirea managementului universitar” (01.01.2011- 30.06.2011) • Proiectul POSDRU "Studii Doctorale în România – Organizarea Școlilor Doctorale" (01.07.2011 – 30.10.2011) • Proiectul POSDRU "Pregătiți pentru a inova, pregătiți pentru a răspunde mai bine nevoilor locale. Calitate și diversitate a universităților din România" (01.06.2012 – 30.11.2012) • Proiectul POSDRU "Asigurarea calității în învățământul superior prin elaborarea și pilotarea metodologiilor de abilitare și auditare" (01.06.2012 – 30.11.2012)
Perioada	01.08.2008 – 01.09.2010
Numele și adresa angajatorului	Centrul National de Management Programe
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare tehnico - științifică
Funcția sau postul ocupat	Evaluator/Expert financiar proiecte de cercetare
Activități și responsabilități principale	Evaluarea financiară a etapelor de realizare aferente contractelor de finanțare din cadrul Programului CEE/ Programului 4 „Parteneriate în domeniile prioritare” - PN II
Perioada	01.10.2007 – 01.10.2010
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii de învățământ
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarii la disciplinele: Introducere în marketing, Politici de marketing, Cercetări de marketing, Bazele comerțului, Programe de marketing, Marketing social-politic, Tehnici promoționale, Marketing (Facultatea de Finanțe și Bănci, Facultatea de Management Financiar Contabil)
Perioada	01.10.2007 – 2013
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii București, Facultatea de Marketing, Piața Romană, nr. 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii de învățământ
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Seminarii la disciplinele: Bazele marketingului, Marketing direct, Marketingul serviciilor
Perioada	01.10.2005 - 01.01.2014, 01.01.2014 – 31.12.2015
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Științe Economice, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii de învățământ
Funcția sau postul ocupat	Secretar șef Revista Annals of Spiru Haret - Economic Series, Redactor Șef Adjunct Revista Annals of Spiru Haret - Economic Series
Activități și responsabilități principale	Coordonarea procesului editorial al revistei
Perioada	01.10.2004 – 01. 10.2007
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii de învățământ
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Seminarii la disciplinele: Introducere în marketing, Politici de marketing
Educație și formare	
Perioada	07.2004 - 09.2015
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ACADEMIA ROMÂNĂ, INSTITUTUL DE ECONOMIE NAȚIONALĂ, București
Calificarea / diploma obținută	Postdoctorat cu tema „Impactul economic și social asupra comportamentului consumatorilor de servicii medicale dentare din România”
Perioada	2008-2013
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, București, Domeniul Marketing
Calificarea / diploma obținută	Doctorat cu tema „Strategii de marketing în domeniul serviciilor medicale dentare în România”
Perioada	15.08-20.10.2011
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București

Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs Managementul accesării fondurilor europene, în cadrul Proiectului strategic "Centrul Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană", contract POSDRU/9/3.2/S/1
Perioada	15.08-21.10.2011
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs Managementul proiectelor, în cadrul Proiectului strategic "Centrul Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană", contract POSDRU/9/3.2/S/1
Perioada	10-14.10.2011
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a modului de formare în management universitar Social media
Perioada	26-30.09.2011
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a modului de formare în management universitar Comunicare în managementul universitar
Perioada	26.11-06.12.2010
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Fundația România de Măine
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs "Formator"
Perioada	2009-2010
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire (nivelul I+II)
Perioada	23-25.02.2010
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Secretariatul Tehnic Permanent al Pactului Regional pentru Ocuparea forței de Muncă și Incluziune Socială București-Ilfov (Permanent Technical Secretariat of the Regional Pact for Employment and Social Inclusion Bucharest-Ilfov)
Calificarea / diploma obținută	Diplomă participare curs Comunicare și gestionarea parteneriatelor
Perioada	15.09.2006 – 28.09.2006
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ForTES Associazione culturale Vicenza, ITC „G. Piovene”, Fondazione Giacomo Rumor-CPV di Vicenza Italia
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare la proiectul Leonardo da Vinci, mobilități, Competențe în aria e-learning, RO/2005/95018/EX, 'Preparing Trainers in the Spirit of a High Quality Educational System'
Perioada	2005-2007
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, București, Facultatea de Marketing
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master „ Marketing strategic ”
Perioada	2000-2004
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Univeristatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Comerț Exterior
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de lecență Lucrarea de licență „Program de marketing privind lansarea unui nou produs la S.C. Vrancart S.A. Adjud”
Competențe personale	
Limba maternă	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	
Autoevaluare	
Nivel european (*)	
Limba	
Limba	

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
franceză	Foarte bine	Foarte bine	Foarte bine	Foarte bine	Foarte bine
engleză	Bine	Bine	Bine	Bine	Bine

Competențe și abilități sociale	Capacitatea de relaționare, integrarea în grupuri de lucru
Competențe și aptitudini organizatorice	Abilitatea de a coordona munca în echipă, abilitatea de a motiva și susține atingerea obiectivelor într-un mediu profesional
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	MS OFFICE (WORD PERFECT, EXCEL, POWER POINT), SpSS, E-views
Alte competențe și aptitudini	<p>Aptitudini dobândite în activitatea profesională, colaborări etc:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea și planificarea participării la târguri și expoziții • Organizarea și coordonarea de grupuri de lucru în cercetarea științifică • Realizarea de cercetări de marketing calitative și cantitative • Realizarea de programe de marketing, aptitudini de coordonare și implementare a planificării strategice în marketing • Coordonarea și implementarea unui program editorial de specialitate
Anexa	<p>1. Lucrări semnificative:</p> <p>A. Cărți, monografii, tratate</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bondrea, A.A., Geangu, IP & Gârdan, DA 2014, <i>Culegere de teste grilă pentru examenul de licență. Programul de studii universitare de licență Marketing</i>, Editura Fundației România de Măine, București, ISBN: 978-606-20-0133-9 2. Șerbulescu, L, Bondrea A., Gârdan, DA & Geangu, IP 2007, <i>Managementul mărcii și al imaginii de marcă</i>, Editura Fundației România de Măine, București, ISBN: 978-973-725-737-6. 3. Epure, M, Gârdan, DA, Geangu, IP & Gudei, SC 2006, <i>Cercetări de marketing - Teorie, aplicații, probleme de rezolvat, întrebări de autoevaluare</i>, Editura Fundației România de Măine, București, 2006, ISBN: (10) 973-725-563-1, (13) 978-973-725-563-1. 4. Olaru, S, Gârdan, DA & Geangu, IP 2006, <i>Marketing. Teorie și Aplicații</i>, Editura Lumina Lex, București, ISBN 973-588-987-0. 5. Barna, C, Epure, M, Haiduc, L, Preda, B, Uță, C, Toniș, R & Geangu, IP 2006, <i>Elearning în Europa. Ghid de bune practici</i>, Editura Fundației România de Măine, București, Geangu, IP Cap. X. <i>Analiza gradului de implementare a activităților de e-learning în cadrul instituțiilor de învățământ superior din Italia</i>, ISBN 973-725-636-0. <p>B. Articole publicate</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brătuțu G., Epuran G., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache A., Gârdan I.P., Opriș (Stănilă) M.A. 2017. 'The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants', <i>Industria textilă</i>, vol. 68, nr. 2, ISSN 1222-5347, ISI Thomson Reuters, Science Citation Index Expanded (SciSearch), Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, World Textile Abstracts, Chemical Abstracts, VINITI, Scopus, Toga FIZ tehnic, ProQuest Central, p. 147-155, http://www.revistaindustriatextila.ro/index.php/ro/2017, http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2017/Revista%20IT%20nr%202-2017%20web.pdf 2. Gârdan D.A., Andronie M., Gârdan I.P., Uță C. 2017 'Social networks usage implications at the level of medical services consumption in Romania', <i>Journal of Economic Development, Environment and People</i>, ISSN: 2285-3642, ISSN-L: 2285-3642, indexat BDI: ProQuest, EBSCO Host, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, ECONBIZ, ERIHPLUS, ULRICHSWEB, Stanford University Libraries, Cornell University, WorldCat, EZB, PKP. 3. Gârdan D.A., Cătoiș I., Gârdan I.P. 2016, 'Coordinates of the culture consumption in urban environment', <i>Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica</i>, ISSN 1454-9409, indexat BDI: Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate, http://oeconomica.uab.ro/index.php?p=papers&l=ro&volumul=1820162&pagina=2 4. Gârdan D.A., Epuran G., Gârdan I.P. 2016, 'Creating value within culture consumption', <i>Studies and scientific researches. Economics edition</i>, nr. 24, pp. 45-58, ISSN 2066-561X, e ISSN 2344-1321, indexat: RePEc, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), ERIH PLUS, J-Gate Management, Google Scholar, http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/372/344 5. Epuran, G., Gârdan, I.P., Cristache, N., Capatina, A., Gârdan, D.A., Micu, A.E., Ionescu, E., Bumbaș, F. 2016. 'Textile manufacturers' decisions optimization using informational energy modeling', <i>Industria textilă</i>, vol. 67, nr. 3, ISSN 1222-5347, ISI Thomson Reuters, impact factor: 0.57, CNCSIS category: A, p. 210-218, http://www.revistaindustriatextila.ro/images/Textila_nr_3_2016web.pdf, http://www.revistaindustriatextila.ro/index.php/ro/ 6. Gârdan D.A., Gârdan I.P. 2016, 'Analysis of emotional implications in case of sports competitions consumer behavior and their importance for the sports tourism development', <i>Conferința Economică Națională - CEN 2016, Oportunități și provocări pentru economia românească în spațiul european</i>, Editura ProUniversitaria, București 7. Epuran G., Gârdan I.P., Gârdan D.A., Tescasiu B. 2016. 'Modernisation of higher education in the context of European Integration - A comparative analysis', <i>Amfiteatru Economic</i>, vol. 18, No. 42, ISSN: 1582 - 9146, p. 351 - 368, indexat în: ISI Thomson Reuters, http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2520. 8. Gârdan, D.A., Epuran, G. & Gârdan I.P. 2015, 'The use of direct marketing techniques in sport marketing', <i>Annals of Spiru Haret University, Economic Series</i>, vol. 6(15), issue 4, ISSN: 2068-6900, indexat: REPEC, SSRN, http://anale.spiruharet.ro/index.php/economics/issue/view/34 9. Gârdan, I.P., Gârdan, D.A., Epuran, G. 2015. 'Social factors influence from the perspective of dental healthcare service consumers' behavior', <i>Studies and scientific researches. Economics edition</i>, no. 22, ISSN: 2066-561X, e-ISSN: 2344-132 http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/335, indexed: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar 10. Gârdan, D.A., Crăciunaș, D., Gârdan, I.P., Militaru, M. 2015, 'Healthcare staff motivation effects on healthcare service consumers behaviour', <i>ICESBA second edition</i>, 20-21 November, Bucharest, <i>Procedia of Economics and Business Administration</i> ISSN: 2392-8174, ISSN-L: 2392-8166, p. 91-98, http://icesba.eu/RePEc/ib/wpaper/ICESBA2015_13gardan_p104-111.pdf 11. Micu A.-E., Gârdan D.A., Gârdan (Geangu) I.P. 2015, 'Healthcare Services Employees Perception about Staff Motivation', <i>Annals of "Dunarea de Jos" University of Galați, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XXI</i>, no. 1, ISSN-L 1584-0409, ISSN-Online 2344-441X, pp. 114-119, indexat BDI: EconLit, REPEC, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ULRICH, ECONIS, ZBW, Cambridge Scientific Abstract, http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2015_1/MicuGardanGeangu.pdf 12. Gârdan D. A., Gârdan (Geangu) I. P. 2015, 'The social and economic factors influence upon the healthcare services consumers behavior', <i>Annals of Spiru Haret University, Economic Series</i>, vol. 6(15), issue 2, pp. 45-54, ISSN: 2068-6900, indexat: REPEC, http://anale-economie.spiruharet.ro/en/wp-content/uploads/2015/07/4_Gardan.pdf 13. Epuran Gh., Gârdan D.A., Gârdan I.P., Bumbaș F. 2015, 'Hedonic value of clothing products (Valoarea hedonică a produselor

vestimentare)', *Industria Textilă*, vol. 66, nr. 3, indexed: ISI Thomson Reuters – impact factor: 0,853, Science Citation Index Expanded (SciSearch), Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, World Textile Abstracts, Chemical Abstracts, VINITI, Scopus, Toga FIZ tehnik, ProQuest Central, CNCSIS category: A, p. 164-168.

14. Gârdan D.A., **Gârdan I.P.**, Ionescu E.I. 2015, 'Ways to optimize services marketing decisions', SEA – CONF 2015 1st International Conference, Constanța, 14-16 mai 2015, Book of Abstracts și Full text pe CD, "Mircea cel Bătrân" Naval Academy, "Mircea cel Bătrân" Publishing House, Constanța, indexat BDI: ProQuest

15. **Gârdan (Geangu) I.P.**, Gârdan D.A. 2015, 'Motivarea personalului din domeniul serviciilor medicale dentare din România în direcția modificării obiceiurilor de consum ale clienților', aVII-a ediție a Conferinței Internaționale Impactul transformărilor socio-economice și tehnologice la nivel național, european și mondial, Regiunea: Nord-Est, Duplex: Suceava-București, organizată de Institutul de Economie Mondială și Universitatea "Ștefan cel Mare"-Suceava, 22 mai 2015, indexat BDI: RePEc, SSRN și NOS, ssm: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2671285

16. Gârdan D.A., **Gârdan (Geangu) I.P.** 2015, 'Importanța comunicării manageriale în fundamentarea comunicării de marketing a organizațiilor prestatoare de servicii medicale', Conferința Internațională (VI) Impactul transformărilor socio-economice și tehnologice la nivel național, European și mondial, Regiunea Nord-Vest, Duplex București – Oradea, organizată de Institutul de Economie Mondială și de Universitatea din Oradea, 15 mai 2015, BDI: RePEc, SSRN și NOS, ssm - http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2670491

17. **Gârdan (Geangu) I.P.**, Gârdan D.A. 2015, 'Research on the motivations for buying and non-buying dental health service', Review of Economic Studies and Research-Virgil Madgearu, nr. 1, Cluj-Napoca, pp. 67-90, ISSN: 2069-0606, baze de date: Cabell's Directories; CEEOL; EBSCO; Gale Cengage; ProQuest; Global Impact Factor; Google Scholar, http://www.econ.ubbcluj.ro/rvm/an_VIII_nr_1.pdf

18. **Gârdan I.P.**, Gârdan D.A. 2014, 'The role of chances equality and social inclusion in terms of economic development', Annals of Spiru Haret University, Economic Series, vol. 5(14), issue 4, pp. 37-47, ISSN: 2068-6900, indexat: REPEC

19. **Gârdan (Geangu) I.P.**, Gârdan D.A. 2014, 'The GAP model applied to dental healthcare services', The proceedings of the International Conference "Marketing - From information to decision", 7th Edition, 7-8th November, SC ROPRINT SRL Cluj-Napoca, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, pp. 107-126, ISSN: 2067-0338; ISSN-L: 2067-0338, indexat: ProQuest, EBSCO, Cabell's Directories, Ulrichsweb Global Serials Directory, Index Copernicus, CEEOL, ZDB

20. Gârdan D.A., **Gârdan I.P.** 2014, 'Modelling medical services consumers loyalty in the context of changing consumption behavior', International Conference EMQFB 2014 - Emerging Markets Queries in Finance and Business, 24th-25th October, Bucharest, Organised by Petru Maior University of Târgu-Mureș, Romanian Academy, EMQFB2014 Conference Proceedings is indexed: Elsevier Science Direct and Scopus, Conference Proceedings va fi inclus în Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters

21. **Gârdan (Geangu) I.P.**, Gârdan D.A. 2014, 'Healthcare services consumer's behaviour and sustainable development', Annals of Spiru Haret, Economic Series, vol. 5(14), issue 3, pp. 9-20, ISSN: 2068-6900, indexat: REPEC

22. Gârdan D.A., **Gârdan I.P.** 2014, 'Eficiența marketingului intern – mit sau realitate?', *Tribuna economică*, nr. 35, 3 august, Secțiunea Management-Marketing, pp. 15-17

23. Oprescu A.E., Gârdan D.A., Cetină I., & **Geangu I.P.** 2014, 'Consumer Perceptions Regarding Wellness and SPA Services in Romania', Proceedings of the 23rd IBIMA Conference Valencia, Spain 13-14 May, ISBN: 978-0-9860419-2-1, indexat: Thomson Reuters (ISI Conference Proceedings Citation Index).

24. Bondrea A.A., **Geangu I.P.**, Gârdan D.A., Crețoiu R. 2014, 'Consumer rights protection in the context of online marketing research', Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order, Constanta, 25 aprilie, volume 2, editura Addleton Academic Publishers, New York, pp 118-128, ISBN 978-1-935494-70-6, indexat: Academic Search Complete, Cabell's Management Directory, CEEOL, Contemporary Science Association Databases, DeepDyve, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, Index Islamicus, International Bibliography of the Social Sciences, HeinOnline, Legal Collection, ProQuest, Scopus, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library.

25. **Geangu I.P.**, Gârdan D.A., Orzan O.A., Oprescu A.E. 2014, 'Medical services consumer protection in the context of ehealth development', Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order, Constanta, 25 aprilie, volume 2, editura Addleton Academic Publishers, New York, pp 140-149, ISBN 978-1-935494-70-6, indexat: Academic Search Complete, Cabell's Management Directory, CEEOL, Contemporary Science Association Databases, DeepDyve, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, Index Islamicus, International Bibliography of the Social Sciences, HeinOnline, Legal Collection, ProQuest, Scopus, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library.

26. Gârdan D.A., **Geangu I.P.** 2013, 'Peculiarities of marketing communications in cultural marketing', Annals of Spiru Haret, Economic Series, vol. 4(13), issue 3, pp. 77-83 (citat 2 ori)

27. Stoica (Mihali), A.M., **Geangu I.P.**, & Gârdan D.A. 2013, 'The influence of promotional communication in the process of negotiation between the tour operator travel agencies and the tourist accommodation units in Romania', Proceedings of the 22s International Business Information Management Conference on Creating Global Competitive Economies: 2020 Vision Planning & Implementation, Italy, Rome, 13-14 november, ISBN: 978-0-9860419-1-4, indexat: Thomson Reuters (ISI Conference Proceedings Citation Index).

28. Cătoi, I., **Geangu, IP.** & Gârdan, DA, 2013, 'Applying marketing principles in the field of medical services – an ethical challenge?', *Procedia Economics and Finance*, volume 6, editura Elsevier B.V., pp 449-456, ISSN: 2212-5671, indexat: Science Direct, Scopus, Thomson Reuters (ISI Conference Proceedings Citation Index). (citat 1 dată)

29. **Geangu, IP**, Dumitru, I. & Gârdan, DA, 2013, 'Ethical and legal aspects of marketing activity in the field of dental healthcare services', Proceedings of the 3rd International Conference on Law and Social Order, Constanta, 25-26 aprilie, volume 3, editura Addleton Academic Publishers, New York, pp 182-196, ISBN 978-1-935494-56-0, indexat: Academic Search Complete, Cabell's Management Directory, CEEOL, Contemporary Science Association Databases, DeepDyve, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, Index Islamicus, International Bibliography of the Social Sciences, HeinOnline, Legal Collection, ProQuest, Scopus, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library. (citat 2 ori)

30. Gârdan, DA, Orzan, G & **Geangu, IP** 2012, 'Implication of employee's motivation and loyalty regarding customer loyalty in retail activity context', *Proceedings of International Conference Marketing – from information to decision 5th Edition*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, editura SC Roprint SRL, Cluj-Napoca, 26-27 octombrie, pp. 136-45, ISSN-L: 2067-0338, indexat CEEOL, EBSCO, Cabell's Directories.

31. Cătoi, I, Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2012, 'Customer Loyalty - Specific Features Of Retail Activity In Bucharest', *Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica*, vol. 14, issue 1, Editura Universității '1 Decembrie 1918 Alba Iulia', pp 278-85, ISSN: 1454-9409, Cotată CNCSIS – B+, Indexată BDI - Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate.

32. Cătoi, I, **Geangu, IP** & Gârdan, DA 2012, 'Particularities of the Romanian Consumers Regarding Buying Decision Process for Dental Care Services', *Proceedings of International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, Thessaloniki, Grecia, Organizatori Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, Department of Marketing și Bucks New University, 13 – 15 iunie, pp. 264-69, ISBN 978-960-287-140-9.

33. Sferle, S, Gârdan, DA, Gudei, SC & **Geangu, IP** 2012, 'Implementation of Marketing Principles – A Necessity in Primary School Education', *Proceedings of the 2-nd International Conference on Law and Social Order*, Constanța, Organizată de

Universitatea Spiru Haret, Michigan State University, Contemporary Science Association New York, Institute of Interdisciplinary Studies in Humanities and Social Sciences New York, Editura Adleton Academic Publishers, New York, SUA, 2-3 martie, vol.2, pp. 142-51, ISBN 978-1-935494-32-4, indexată în: Academic Search Complete, Cabell's Management Directory, CEEOL, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, Index Islamicus, International Bibliography of the Social Sciences, HeinOnline, Legal Collection, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library, Contemporary Science Association Databases.

34. Gârdan, DA, **Geangu, IP** & Roșu, AM 2011 'Marketing research regarding mobile marketing implications for romanian services consumers', *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence*, Brașov, 14-15 Octombrie, vol. 1, Editura Universitatii Transilvania, pp.229-32, ISBN 978-973-598-940-8, inclus în ISI Web of Knowledge (citat în Stoica, AM & Crețoiu, RI 2012, 'Tourism marketing – key concept of tourism in a world of globalization', *19th International Economic Conference – IECS „The persistence of the global economic crisis:causes, implications, solutions”*, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 15-18 iunie, pp. 565, ISBN: 978-606-12-0323-9, inclus în ISI Web of Knowledge Available at <http://www.business-excellence.ro/> și în articol citat de Uță, C. 2011, 'Reform in the dental services area in Romania – objective necessity or second option', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol 2(11), issue 3, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 106, Cotată CNCSIS – B+, indexată Repec).

35. **Geangu, IP**, Crețoiu, R & Gârdan, DA 2011, 'Particularities of dental medical services and consumers in the context of globalization', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol. 2(11), issue 4, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 71-80, ISSN: 2068-6900, Cotată CNCSIS – B+, indexată Repec (citat în Stoica, AM & Crețoiu, RI 2012, 'Tourism marketing – key concept of tourism in a world of globalization', *19th International Economic Conference – IECS „The persistence of the global economic crisis:causes, implications, solutions”*, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 15-18 iunie, ISBN: 978-606-12-0323-9, pp. 564, inclus în ISI Web of Knowledge Available at <http://www.business-excellence.ro/>).

36. Cetină, I, Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2011, 'Romanian consumers habits regarding dental hygiene', *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, Constanța, vol. 11, issue 2, pp.196-201, ISSN: 1582-9383, cotată CNCSIS – B+, indexat BDI - RePec, DOAJ, EBSCO.

37. Orzan, G, Gârdan, DA, **Geangu, IP** & Bumbaș, F 2010, 'The impact of textile products customer retention on the buying decision process', *Industria textilă*, vol. 61, nr. 5, Editura CERTEX - Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Textile și Pielărie, pp. 236-41, ISSN 1222-5347, Cotată CNCSIS – A, Indexat BDI - ISI-Thompson (factor de impact 2010 - 0.853), Science Citation Index Expanded (SciSearch); Materials Science Citation Index; Journal Citation Reports/Science Edition; World Textile Abstracts; Chemical Abstracts; VINITI.

38. **Geangu, IP**, Orzan, G & Gârdan, DA 2010, 'Relationship marketing applied to romanian dental offices', *Valahian Journal of Economic Studies*, vol. 1(15), issue 4, Valahia University Press, Târgoviște, pp. 25-32, ISSN: 2067-9440, Cotată CNCSIS - B+, Indexat BDI – Copernicus.

39. **Geangu, IP**, Gârdan, DA, Cetină, I & Gurgu, E 2010, 'How the marketing research affects the improvement in the dental doctor-patient relation', *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol. 1(10), issue 3, Editura Fundației România de Măine, pp. 139-51, ISSN: 2068-6900, Cotată CNCSIS - B+, Indexată BDI - RePec.

40. Bondrea, A., Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2010, 'The role of strategic planning in relationship marketing', *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol. 1(10), issue 4, Editura Fundației România de Măine, pp. 53-60, ISSN: 2068-6900, Cotată CNCSIS - B+, Indexată BDI - RePec.

41. Gârdan, DA, **Geangu, IP**, Orzan, G & Geangu, MR 2010, 'Dentists and romanian consumers perception regarding marketing activity for dental healthcare services', *Proceedings of International Conference "Marketing – from information to decision" 3rd Edition*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, 29 octombrie, Editura SC Roprint SRL, Cluj-Napoca, pp. 153-65, ISSN: 2067-0338, indexat BDI – CEEOL, EBSCO, Cabell's Directories (articol citat de Uță, C 2011, 'Reform in the dental services area in Romania – objective necessity or second option', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol. 2(11), issue 3, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 106, Cotată CNCSIS – B+, indexată Repec).

42. Gârdan, DA, **Geangu, IP** & Gurgu, E 2009, 'Defining loyalty – a complex task for the modern organization', *Proceedings of The 33rd Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences*, Universitatea Alma Mater, Sibiu, România, 2-7 iunie, Vol. I, Editura Polytechnic International Press, Montreal, Quebec, Canada, pp. 457-9, ISBN 978-2-553-01433-8.

43. Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'The impact of promotion techniques on buying and consuming behaviour of pharmaceutical products', *The International Scientific Session – Challenges of the Knowledge Society*, Universitatea Nicolae Titulescu și Universitatea din București, Facultatea de Administrare și Afaceri, 4-5 iunie, Proceedings Editura ProUniversitaria, pp. 885-96, indexat EBSCO - <http://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.pdf>.

44. Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'Ways to increase fidelity of textile products consumers', *The annual scientific conference of the academic staff with international attendance*, Spiru Haret University - The role of the university in the analysis of current economic crisis, 28 mai, Proceedings Editura Fundației România de Măine, indexat SSRN - http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1436002.

45. Orzan, G, Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'Marketing research about customer retention for dental services', *International Conference "Marketing – from information to decision" 2nd Edition*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, 30-31 octombrie, Proceedings Editura SC Roprint SRL, pp. 297-310, ISSN: 2067-0338, indexat CEEOL, EBSCO, Cabell's Directories.

46. Gârdan, DA, **Geangu, IP**, Andriesei, I & Gică, E 2009, 'Role of marketing in improving didactic activity quality in higher education', *Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie*, Editura Fundației România de Măine, vol. 9, pp. 167-74, ISSN: 2068-6900, indexat BDI – REPEC (citat în Chirimbu, S, Barbu-Chirimbu, A & Rașcu-Pistol, S 2011, 'Remarks on the marketing of educational nowadays', *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, Vol 2(11), issue 3, pp. 102, ISSN: 2068-6900, cotat CNCSIS - B+, indexat BDI –REPEC).

47. Dumitru, I, Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'Brand notoriety among Romanian urban population', în Ștefura A.G. & Chirleşan, D (coordonatori), *Întreprinzătorul, firma și piețele în spațiul național, european și global*, Colecția FIBAS, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, pp. 69-79, ISBN: 978-973-703-465-6.

48. Pistol, G, Gârdan DA & **Geangu, IP** 2009, 'The importance of managerial communication in the founding the company marketing communication', *The International Conference on Administration and Business ICEA – FAA*, 14 – 15 noiembrie, Editura Cartea Studentească, București, pp. 316-22, ISBN: 978-606-501-030-7, indexat EBSCO.

49. Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'The key factors in customer retention for dental medical services – requirement for the sustainable development of the medical sector', *Conferința cu participare internațională Dezvoltare durabilă și energii regenerabile*, Editura Fundației România de Măine, 27 noiembrie, pp. 455-63, indexat BDI - RePec-http://econpapers.repec.org/paper/rissphedp/2009_5f170.html (articol citat de Uță, C 2011, 'Reform in the dental services area in Romania – objective necessity or second option', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol 2(11), issue 3, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 106, Cotată CNCSIS – B+, indexată Repec).

50. **Geangu, IP** & Gică 2008, 'Intellectual property and its implication in fundamenting the marketing strategy', *Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie*, vol. 8, issue 4, Editura Fundatiei „România de Măine”, București, pp. 181-8, ISSN: 1582-8336.

51. Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2008, 'Modalități de creștere a competitivității în marketingul sanitar stomatologic', *Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie*, vol. 8, issue 1, Editura Fundației „România de Măine”, București, pp. 273-7, ISSN: 1582-8336, cotată CNCSIS – C.

52. **Geangu, PI** & Gică, E 2008, 'The role of marketing in the development of educational financing projects', *International*

Conference on Business and Economy – ICBE Constanța, Universitatea Spiru Haret Constanța, 06-08 noiembrie.

53. Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2007, 'Importanța imaginii magazinului în procesul de fundamentare a fidelizării clienților', *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova, Seria Economie*, Vol. 6, Chișinău, Republica Moldova, pp. 162-7, ISBN 978-9975-9747-5-2; ISSN 1857-1468.

54. Gudei, SC & **Geangu, IP** 2005, 'Învățământul superior românesc pe drumul spre spațiul european', *Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie*, nr. 5, Editura Fundatiei „România de Măine”, București, ISSN 1582-8336.

2. Proiecte și contracte de cercetare

1. Proiect: "Femei active pentru integritate și responsabilitate" (Women active for integrity and responsibility), POSDRU/144/6.3/S/134919, din 8.11.2014, Durata proiectului: 18 luni, Gârdan Iuliana Petronela – asistent regional.

2. Cătoiu Iacob (director de proiect), Orzan Gheorghe (director științific), **Geangu Iuliana Petronela** – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din București, (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Universitatea de Vest Timișoara, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, IPA, „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea dreptului de proprietate intelectuală”, contract CNMP, din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-102/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani

3. Orzan Gheorghe (director de proiect), **Geangu Iuliana Petronela** – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din București, (instituție coordonatoare), parteneri: Universitatea Valahia din Târgoviște, Universitatea din Bacău, UBB Cluj Napoca, Universitatea Româno Americană, IPA, ITC, „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România în contextul dezvoltării durabile” contract CNMP, din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-103/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani

4. **Geangu Iuliana Petronela**, Gârdan Daniel Adrian, Uță Cristian, Gurgu Elena - „Piața serviciilor stomatologice în România”, Contract de cercetare nr. 402/16.06.2010, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; contract sponsorizare

5. Gârdan Daniel Adrian, Uță Cristian, Craciunaș Diana, **Geangu Iuliana Petronela**, Andriesei Ioana, Gudei Corina Simona - „Piața aparatului și materialelor medicale stomatologice”, Contract de cercetare nr. 470/23.03.2009, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1,284 EURO + TVA

6. Gârdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela**, Andriesei Ioana, Braicu Cezar, Vârگا Anca – „Studiu privind necesitățile legate de consultanță la nivelul IMM-urilor din România”, Contract de cercetare Nr. 6544/05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1,619 EURO + TVA

7. Olaru Silvia, Geangu Iuliana Petronela, Uță Cristian, Gudei Corina Simona - „Studierea pieței serviciilor turistice în zona montană”, Contract de cercetare nr 544/05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1.619 EURO + TVA

8. Baicu Claudia, Braicu Cezar, Gârdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela** – „Piața națională a editurilor cu profil economic”, Contract de cercetare Nr. 562/24.09.2007, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1,180 EUR + TVA

9. Baicu Claudia, Olaru Silvia, Braicu Cezar, **Geangu Iuliana Petronela** – „Piața accesoriilor și materiilor prime pentru mobilă”, Contract de cercetare Nr. 562/24.09.2007, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1.180 EUR + TVA

10. Șerbulescu Luminița, Baicu Claudia, Gârdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela** – „Piața produselor de lux”, Contract de cercetare Nr. 81/21.02.2005, beneficiar: SC ROMEXPO SA, valoare 1,540 EURO + TVA, executant: Facultatea de Marketing și Comerț Exterior, Universitatea „Spiru Haret” București

11. Șerbulescu Luminița, Pistol Luminița, Gârdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela**, Gudei Corina Simona - "Piața băuturilor alcoolice", Contract de cercetare Nr. 145/19.04.2004, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Comerț Exterior, Universitatea „Spiru Haret” București, valoare 1,920 EURO + TVA

Semnătura
Gârdan (Geangu) Iuliana Petronela