

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

Nume si prenume COSTIN LIANU  
Adresa Sos Panduri nr. 15  
Telefon 0216500014

E-mail [lianucostin@ushprobusiness.ro](mailto:lianucostin@ushprobusiness.ro)  
[clianu@gmail.com](mailto:clianu@gmail.com)



Nationalitate Romana

**Conferentiar Universitar dr. Costin Lianu**

EDUCATIE SI FORMARE  
PROFESIONALA

Perioada, domeniul si tipul  
calificarii

- *Abilitati manageriale pentru managmentul inovarii*  
19-23 noiembrie 2015, curs de formare proiectul POSDRU/156/1.2/G/139490 "Europa 2020-Program masteral in diplomaie publica"
- *Curs de formator 242401*  
25.03-06.04.2016, curs de formare profesionala

*Managementul proiectelor finantate prin fonduri structurale*

- curs de "Elaborarea proiectelor finantate prin fonduri structurale"  
" curs PHARE nr 2005/017-553.04.03.02.01 absolvit in anul 2009.

*Coordonator national al Strategiei Nationale de Export*

- elaborarea si managemeneul Strategiei Nationale de Export (SNE)pe perioada 2005-2009, 2010-2013 si 2014-2020 pe baza modelului « ITC Template » al Centrului International de Comert-OMC-Geneva,

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

- managementul strategiilor nationale de export conform metodologiei ITC Geneva, curs de specializare ITC ianuarie 2006

*Politici postaderare*

- curs al Insitutului national de Administratie (INA) privind "Coordonarea Nationala a politicilor UE dupa aderare – provocari pentru Romania", 21-25 august 2006, Bucuresti.;

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perioada</li> <li>• Institutia sau organizatia profesionala</li> <li>• Domeniul studiat/aptitudini ocupationale</li> <li>• Tipul calificarii/diploma</li> </ul>	<p>octombrie 1999- iulie 2004 ASE Bucuresti, Facultatea de Economie Generala</p> <p>- studii de doctorat finalizate cu obtinerea titlului de doctor in economie, calificativ foarte bine, cu teza de doctorat "Asistenta economica nerambursabila in contextul integrarii economiei romanesti in structurile europene »</p> <p><i>Examen si diploma acordata de ASE</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perioada</li> <li>• Institutia sau organizatia profesionala</li> <li>• Domeniul studiat/aptitudini ocupationale</li> <li>• Tipul calificarii/diploma</li> </ul>	<p>noiembrie 2002 - 2009</p> <p>Centrul International de Comert /CIC/ONU/UNCTAD - Geneva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tehnica elaborarii si managmentului strategiilor nationale de export, gestionare implementare si masurare impact la nivelul celor mai bune practici mondiale ;</li> <li>- cele mai bune practici institutionale de promovare export in parteneriat public privat</li> </ul> <p>Cursuri de pregatire si atestat CIC</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perioada</li> <li>• Institutia sau organizatia profesionala</li> <li>• Domeniul studiat/aptitudini ocupationale</li> <li>• Tipul calificarii/diploma</li> </ul>	<p>1996-1999</p> <p>Scoala Nationala Daneza de Administratie Publica (DSPA)</p> <p>Integrare europeana si legislatiei europene , piata interna, politici comunitare</p> <p>Cursuri de pregatire cu atestare DSPA</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perioada</li> <li>• Institutia sau organizatia profesionala</li> <li>• Domeniul studiat/aptitudini ocupationale</li> <li>• Tipul calificarii/diploma</li> </ul>	<p>august-septembrie 2002</p> <p>PHARE/Electranet</p> <p>Curs de "benchmarking"</p> <p>Absolvit cu examen si diploma</p>

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

- Perioada martie-mai 2000
- Institutia sau organizatia OWZ Munchen, Germania profesionala
- Domeniul studiat/aptitudini Curs de integrare europeana ocupationale
- Tipul calificarii/diploma Diploma de absolvire
- Perioada 1993-1994
- Institutia sau organizatia ASE, Facultatea de Finante-Banci profesionala
- Domeniul studiat/aptitudini Curs de un an post-universitar de relatii valutare-financiare si fiscale ocupationale internationale
- Tipul calificarii/diploma Absolvit cu examen diploma postuniversitara ASE
- Perioada 1983-1984
- Institutia sau organizatia « Percomex » Bucuresti profesionala
- Domeniul studiat/aptitudini Curs de tehnica derularii operatiunilor de comert exterior ocupationale
- Tipul calificarii/diploma diploma Percomex
- Perioada 1973-1977
- Institutia sau organizatia ASE, Bucuresti, Facultatea Comert profesionala
- Domeniul studiat/aptitudini Curs la zi, de 4 ani, « Relatii Economice Internationale » ocupationale
- Tipul calificarii/diploma diploma absolvire, ASE

**ACTIVITATI STIINTIFICE  
SI ACADEMICE**

- Conferential la Universitatea Spiru Haret Facultatea de Management.
- Lector la Universitatea Spiru Haret Facultatea de marketing si Afaceri Economice Internationale

Predare curs marketingul serviciilor si comertul international cu servicii

- Profesor asociat la Universitate Bucuresti, catedra UNESCO

Predare curs de acces pe pietele internationale si branding international.

**Alte competente profesionale cu profil de cercetare**

- Co-presedinte al Comisiei de strategie, marketing, competitivitate si branding din Consiliul de Export;
- Coordonator al procesului Managementul Strategiei Nationale de Export 2005-2009 si 2011-2015
- Coordonator al proiectelor "Strategii de branding sectorial 2006-2009"

Activtatile stiintifice s-au axat pe lucrari, publicatii, comunicari,grupe de cercetare, carti si sunt prezentate mai jos. Ele au vizt urmatoarele teme

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

**Aptitudini si experienta  
academica si de  
cercetare**

stiintifice:

- Managementul strategic in activitatea de export si internationalizare, strategii de export la nivel de firma, clustere, regiuni si national;
  - Strategii de branding;
  - Globalizarea si comerțul international cu marfuri si servicii;
  - Integrare europeana;
  - Competitivitate si inovatie
- 
- 2002-2003 in colectiv de grant CNCSIS nr 763 cu tema « Liberalizarea schimburilor economice din perspectiva acordurilor de asociere si de integrare in UE si avantajul competitiv », director de proiect Nita Dobrota
  - membru din anul 2004 al rețelei globale « Forumul Executiv » de experti si cercetatori in strategii nationale de export si competitivitate si cercetarea celor mai bune practici de sustinere a exporturilor al Camerei de Comert International din Geneva, organism in subordinea OMC ;
  - membru din anul 2005 al grupul mondial de cercetare « Masurarea impactului strategiei nationale de export » de pe langa ITC Geneva ;
  - lector asociat la Scoala Nationala de Stiinte Politice si Administratie Publica si Institutul National pentru Administratie in perioada 2002-2005 ;
  - august 2007-prezent, conf-univ, cadru asociat, la Universitatea Spiru Haret, catedra de Afaceri Internationale si Marketing.
  - coordonator al echipei nationale de elaborare a Strategiei Nationale de export 2005-2009 ;
  - coordonator national al echipei de cercetare privind cele mai bune practici de branding pentru sectoare exportatoare 2006-2008;
  - membru al grupul de cercetare ITC/Forumul Executiv cu obiectivul « Masurarea impactului Strategiei Nationale de Export »;
  - lector asociat la Scoala Nationala de Stiinte Politice si Administratie Publica si Institutul National pentru Administratie in perioada 2002-2004 ;
  - membru al echipei de cercetare ITC Geneva 2007 « Evaluarea determinantilor competitivitatii Romaniei in comerțul international »
  - activitati de cercetare legate de elaborarea strategiilor nationale de export in perioada 2005-2010 (analiza lantului valoric sectorial, analiza SWOT, evaluarea constrangerilor si a competitorilor)
    - **Membru in echipe de cercetare internationale**
  - *Foresight report on industrial and cluster opportunities*, subcontract de cercetare/previzionare “Expert foresight Berlin January 2015”, Comisia Europeană, 2015  
[file:///C:/Users/Lianu/Downloads/150827-ECO-Foresight%20report-final%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lianu/Downloads/150827-ECO-Foresight%20report-final%20(1).pdf)

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

- .....10 puncte
- *Măsurarea impactului Strategiei Nationale de Export*, Grupul mondial de cercetare de pe lângă ITC Geneva, 2004-2013  
[www.intracem.org/trade-support/wedf/2004/programme/file:///C:/Users/Lianu/Downloads/Evaluation%20of%20the%20ITC%20Export%20Strategy%20Function.pdf](http://www.intracem.org/trade-support/wedf/2004/programme/file:///C:/Users/Lianu/Downloads/Evaluation%20of%20the%20ITC%20Export%20Strategy%20Function.pdf)  
[www.intracem.org/Evaluation-of-the-ITC-Export-Strategy-Function](http://www.intracem.org/Evaluation-of-the-ITC-Export-Strategy-Function)
- *Assessment of Determinants of Trade Competitiveness in Romania and SECO evaluation report on National Export Strategy 2007-2010*  
<http://www.intracem.org/layouts/searchresults.aspx?searchtext=assessment%20of%20determinants%20%20trade%20Lianu> ...

CARTI PUBLICATE

- *Diplomatie economica* (2017), Editura Fundației România de Măine, București, ISBN 978-606-20-0200-8, 158 pagini.
- *Management general* (2017), Editura Fundației România de Măine, București, ISBN978-606-20-0201-5, 138 pagini.
- “Asistenta economica nerambursabila in contextul integrarii economiei romanesti in structurile europene » 250 pag. Editura Economia, decembrie 2004 (publicare teza de doctorat) ;
- “Managementul strategiilor de export la nivel national, sectoria si regional ”, Editura economica, Bucuresti,2008, 159 pagini.
- “Comertul invizibil si competitivitatea internationala competitiveness in noua Economie”, Editura Romania de maine , Bucuresti 2008, 256 pagini
- “Strategii de branding”, Editura Economica,Bucuresti, 2010, 176 pag.

CARTI PUBLICATE IN  
COLECTIV DE AUTORI

- *Perspective de internaționalizare a IMM-urilor în România*, Editura Fundației România de Măine, București, 2016, ISBN 978-973-163-908-6, 88 pagini.
- *Evaluarea activității și intenției antreprenoriale a studenților Universității Spiru Haret pe termen scurt și lung*, Editura Fundației România de Măine, București, 2016, ISBN 978-973-163-928-4, 75 pagini.
- Lianu Costin (Coordonator), Bragă Viorica, Dragomir Robert Gabriel, Tascovici Daliana, Tofan Adina, Năftănăilă Cristina, Avram Laurenția, Zărnescu Odi Mihaela, Isbășoiu Eliza, Nica Dumitru, Boloșteanu Carmen, Guran-Nica Liliana(2016), *Provocări actuale în industria mobilei din Romania*, Editura Fundației România de Măine, București, cap. 4, pag. 88-98, ISBN 978-973-163-740-2, 107 pagini.
- *Dilemele Comunicării Uniunii Europene*, lucrare - Comunicare si identitate competitiva, pag. 281-288, Editura Qual media, Cluj

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

Napoca, 2009, ISBN 978-606-92176-6-5, 341.217(4) UE, 358 pagini

- “Rolul investițiilor straine directe in obtinerea avantajului competitiv”, in lucrarea colectiva “Convergente economice in Uniunea Europeana”, Editura Economica, Bucuresti, decembrie 2002, pag. 515-521;
  - “Avantajele competitive ale Industriei Prelucratoare din Romania”, Asociatia pentru Studii si prognoze Economico-Sociale, Bucuresti 2007
  - Cornel Albu, Agnes Ghibutiu, Iulia Monica Oehler Sincai, Costin Lianu, Adriana Giurgiu “Perspective si provocari ale exporturilor romanesti in perioada 2010-2014 prin prisma relatiilor comerciale bilaterale si regionale ale UE” Institutul European din Romania- Bucuresti 2013
  - Iulia Monica Oehler Sincai, Agnes Ghibutiu, Sarmiza Pencea, Costin Lianu, „ High potential non EU markets for Romanian companies,„ Editura Tribuna Economica 2011.
  - “National Export Strategy 2010—2014, a realistic alternative for the attenuation of the crisis effects”, Annals of Spiru Harret University, Economic Series, Volume 1(10), Issue 4, pg 141-151 Bucharest, Romania de Maine Foundation, 2010
  - Colectiv de autori (Monica Oehler Sincai, Agnes Ghibutiu, Costin Lianu, Nela Miru, Mihai Bratu) Evolutii recente ale fluxurilor comerciale si investitionale dintre UE si tarile BRIC, implicatii pentru Romania, Editura Academiei Romane noiembrie 2010
  - Manual de Teorie Economica, vol 2 macro-economiesi mondoeconomie, Editura Fundatiei Romania de maine, Bucurestii 2014
  - Simileanu V, Codita D, (coordonatori), Lianu, C (2015), Razboiul resurselor, lucrare *Comertul international si razboiul resurselor*, pag 82-88, Editura Top Form, Bucuresti, ISBN 978-606-8550-32-9, 394 pag
  - Simileanu V, Comanescu L, Talanga C (coordonatori), Lianu, C (2015), Dialogul Occident-Orient, lucrare , *Raporturile Occident – Orient in contextul globalizarii*, pag 109-115, Editura Top Form, Bucuresti, ISBN 978-606-8550-31-1, 262 pag
- 
- *EUSDR – An Opportunity for Changes in Romanian Economic Landscape*, The 8<sup>th</sup> International Symposium on Geography “Landscapes: Perception, Knowledge, Awareness and Action”, 24-26 June 2016, Bucharest – Geoagiu Bai, Romania
  - Bio economy and entrepreneurial ecosystem patterns. Case study for Romania - USH Pro Business, The Journal of Economic Development, Environment and People , ISSN 2885-3642, ISSN-L 2885-3642
  - “Autori danezi despre tranzitia in Romania”, ziarul “Curentul “ , Bucuresti, 24.09.1998;
  - “Piata mobilei in Danemarca”, saptamanalul “Jurnalul Afacerilor”, Bucuresti, 21-27 iulie 1997;
  - “Modelul danez de dezvoltare, alternativa asimilabila ?”, lucrare publicata pentru prima data in Revista de Management, numerele

LUCRARI, ARTICOLE  
PUBLICATE

din 1997 si 1998 si , in sinteza, in lucrarea “Relansarea cresterii economice in Romania”, Bucuresti, Editura Economica ,noiembrie 2000;

- “Marcile si tara de origine”, “Economistul”,Bucuresti,19 august 2002;
- “Asistenta externa nerambursabila in dezbaterile de idei contemporane”,”Economistul”, Bucuresti, 9 septembrie 2002;
- “Efectul tarii de origine in constructia de sigla”, “Adevarul Economic”, Bucuresti,16-24 septembrie 2002;
- « Efectul de tara asupra marcilor-Programul AURO privind calitatea si excelenta unui grup de produse romanesti » Revista « Calitatea », anul 3,n3.9,septembrie 2002 ;
- “Valorificarea prin marci comune a efectului tarii de origine pentru produsele romanesti”, “Economistul”, Bucuresti 26 septembrie 2002 si revista “Mobila” nr4/2002 reluat in Adevarul Economic nr. 40 din 16-22 octombrie 2002;
- “Pledoarie pentru crearea unui Consiliu de Export si a unei legislatii de promovare a exporturilor”, “Economistul” 29 ianuarie 2003;
- “Contributia programelor de asistenta la realizarea criteriilor de performanta necesare integrarii europene”, Economistul 20 ianuarie 2003;
- “Oportunitati si riscuri ale asistentei externe nerambursabile a UE pentru pregatirea convergentei in vederea integrarii”, in lucrarea colectiva “Convergente economice in Uniunea Europeana”, Editura Economica, Bucuresti, decembrie 2002, pag. 515-521;
- “Aglomerarile teritoriale de firme specializate si inalt competitive: Invataminte pentru Romania”, Economistul
- “Cluster-ul sau ciorchinele de firme, o sansa pentru Romania”, Adevarul Economic nr. 13 din 2-8 aprilie 2003 ;
- “Deutschland nicht mehr Nummer eins”(“Germania nu mai este primul partener comercial al Romaniei”), „Ost-West Contact - Das Wirtschaftsmagazin fuer Ost-West Kooperation“,publicatie in limba germana, Muenster, Germany, nr.4/2003;
- „Externalizarea de activitati-Outsourcing sau a produce si a cumpara pentru a produce in noua economie“, cotidianul „Economistul » din 3 septembrie 2003.
- “Marketingul teritorial si de ramura, o solutie viabila “,Revista IMM,nr23(15-06-15.07)2002;
- “Economia romaneasca are oportunitati mai mari decat cele propulsate de imaginea ei externa” revista “Business Journal”, Bucuresti,saptamana 3-16 ianuarie 2002 ;
- « Avantajele Romaniei off-shore IT outsourcing » in dezbaterile “Exporting America-Global Outsourcing” transmisa de CNN(Money line) la 22 septembrie 2003,ora 4.52 si reluata la 23 sept. 2003 ora 5.46. Materialul a fost preluat si de postul de radio AWC la 22 septembrie 2003,ora 18.00.
- « Competitivitatea in plan regional », ziarul bulgar « Econ BG » din 17.11.03 ;
- “Dificultatile exportatorilor romani”, Cotidianul 22.dec.2003 si « Delta
- RFI » din 18.dec.2003;
- „Consiliul de Export-mai bine mai tarziu decat niciodata“, « Curentul », 7 februarie 2004 :

- « Consiliul de Export isi va propune sa elaboreze o strategie nationala de export“- saptamanalul « Top-business » nr. 8, 19-25 februarie 2004 ;
  - « Parteneriatul public-privat este in Romania inca in faza incipienta », revista « Dialog Textil »,nr.1 din 2004 ;
  - « Sigla de calitate si excelenta pentru vinurile romanesti » aparut la 12 martie 2004 in « Nihon Keizai Schimbun »cotidian japonez economic cu cel mai mare tiraj ;
  - « Consiliul de Export » interviu Economistul din 30 martie 2004 :
  - « Made in Romania als Exportschlager », „Ost-West Contact - Das Wirtschaftsmagazin fuer Ost-West Kooperation“,publicatie in limba germana, Muenster, Germany, nr.4/2005;
  - « Mit vereinten Kraefte- Strategie fuer eine bessere Exportwirtschaft » Ost-West Contact », aprilie 2006, Muenster, Germania;
  - “Strategia dezvoltarii exportului, un proces amplu de stimulare a schimbarii modului de a face comert international”, “Economistul”, Bucuresti, 17.04.2007;
  - Establishing an Export Council in Romania, Constraints and Solutions” ITC Executive Forum, “Techniques for Managing National Export Strategy”, 26 January 2005 in 2005 Consultative Cycle ITC Geneva;
  - „Brandul de tara, brandurile pietei si avantajele competitive“, Cotidianul „Economistul“ din 27,28 si 29 septembrie 2007;
  - “Impact measurement of national Export Strategy through a Balanced Score Card Methodology”, in the collection of articles on Integration Efficiency, Economy - Romania of Tomorrow Foundation , Bucharest 2008
  - “International Trade and Financial and Economic Crisis,Interaction, effects and ways to overcome for Romanian Exports”,The annual scientific conference Spiru Haret 2009
  - „Consumatorii sub asediul brandurilor” Revista, “Infocons”, [www.infocons.ro](http://www.infocons.ro), iulie –august 2010
  - „Produs de si produs in, sau cum alegem in functie de unde provine ce consumam” Revista “Infocons”, [www.infocons.ro](http://www.infocons.ro), iulie –august 2010
  - „Human resources, critical succes factor in the National Export Strategy” Conferinta USH Investitia in oameni, calea iesirii din criza (The annual scientific conference Spiru Haret 2010)
  - “East-West relations in the context of gloabalization and internationalization”, East –East Dialogue lectures , Geopolitica Summer School , Bucharest 24-28 August 2015 , Bucharest Top Form Publisher 2015;
  - “International trade and the war of resources”, War of resources lectures , Geopolitica Summer School , Ploiesti 7-11 September 2015 , Bucharest Top Form Publisher 2015;
  - Smart Specialization in the Danube Region, Building Trust through Communities of Practice” *International Conference on Economic Sciences and Business Administration ICESBA, Bucharest 2015;*
- *Lucrari publicate in colectiv*



- Lianu Costin, Mădălina Andrei-Teodora, Corina Gudei, (2017), Romanian organic farming in a regional and international perspectives. Opportunities for organic agriculture in Romania and of the BioDanubius Cluster, International Symposium “The Relevance of Organic Agriculture in Romania, Moldova, Ukraine, for European and Global Organic Agriculture”
- Lianu Costin, (2017), The role of branding in destination management, The 9-th International Symposium on Geography, Landscapes: Perception, Knowledge, Awareness and Action, 26-28 May 2017, Bucharest and Slanic Moldova, Romania
- Lianu Costin, (2017), Cooperarea în afaceri – o cheie pentru consolidarea inovării și competitivității, Simpozionul “Cooperativele în Contextul Actual al Economiei Sociale”
- Andrei, Mădălina-Teodora, **Lianu Costin**, Gudei, Corina, (2016), The Danube Delta brand in the new bio – economy paradigm, *The 3rd International Conference Water resources and wetlands Proceedings*, 8 – 10 septembrie 2016, Tulcea (România), pag. 236-244 Editura Transversal, Târgoviște, ISBN 978-606-605-162-0, ISSN 2285-7923 (In curs de indexare ISI Web of Knowledge)
- **Lianu Costin.**, Gudei, Corina, Andrei, Mădălina-Teodora (2016), *Regional development and branding in the european context*, The 4<sup>th</sup> edition The international scientific conference “Comunication, Context, Interdisciplinarity (CCI - 4)”. Târgu Mureș, 20 – 21 october, 2016 (In curs de indexare ISI Web of Knowledge)
- Lianu Costin, (2017), Bio economy and entrepreneurial ecosystem patterns. Case study for Romania - USH Pro Business, *The Journal of Economic Development, Environment and People* , pag. 22-29, ISSN 2885-3642, ISSN-L 2885-3642
- **Lianu Costin.** , Gudei, Corina (2012), Design – Key Element of Creative Industry In Romania And The Role In Romanian Export, *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol. 3(12), issue 2, pag. 27-33., Editura Fundației România de Măine, București, ISSN: 2068-6900
- **Lianu Costin** , Gudei, Corina, Andrei, Mădălina-Teodora (2017), *Ways to stimulate entrepreneurs abilities four young Romanians*, Geopolitics, History, and International Relations- Journals, ISSN 1948-9145 • e-ISSN 2374-4383, <https://www.addletonacademicpublishers.com/geopolitics-history-and-international-relations>, indexed in: CEEOL, Cengage Learning/Gale, CNKI Scholar, CSA Worldwide Political Science Abstracts, DeepDyve, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, ERIH PLUS, International Bibliography of the Social Sciences, International Political Science Abstracts, Index Islamicus, Political Science Complete, Political Science, ProQuest, SHERPA/RoMEO, Ulrich's Periodicals Directory, în curs de apariție.
- **Lianu Costin**, Gudei Corina, Economic diplomacy, cummunities of practice between universities and industries in macro-regional perspective – the case of Danube region, Conferința Economică Națională CEN 2017, București, România, 18-19 mai 2017, Europa încotro? Riscuri și oportunități pentru România. Revista CEN , ISSN: 2285-584X, Editura Universitară, București (în

- curs de publicare)
- Gudei Corina, **Lianu Costin**, Management and marketing of business models on global halal market and opportunities for Romania, Conferința Economică Națională CEN 2017, București, România, 18-19 mai 2017, Europa încotro? Riscuri și oportunități pentru România. Revista CEN , ISSN: 2285-584X, Editura Universitară, București (în curs de publicare)
  - « Metode de cuantificare a barierelor comerciale netarifare », Andreea Vass, Gheorghe Zaman, Costin Lianu « Economistul », luni 1 noiembrie 2004 ;
  - « Competitivitatea comerțului exterior al României în perspectiva comparată » Andreea Vass, Gheorghe Zaman, Costin Lianu
  - Avantajele competitive ale industriilor procesatoare din România” ASPES , Bucuresti, Martie 2007., cap.5;
  - Costin Lianu, Iulia Monica Oehler-Sincai “Noua Strategie Nationala de Export”, saptamanalul Tribuna Economica nr.27/ 8 iulie 2009 Bucuresti
  - Costin Lianu, Iulia Monica Oehler-Sincai “Strategie Nationala de Export 2010-2014”, saptamanalul Tribuna Economica nr.38/ 23 septembrie 2009, Bucuresti
  - Manuela Epure, Costin Lianu, Madalina Epure “The branding process assessment of Romanian SMEs (2009)” Analele DAAAM pentru 200 la cel de-al 20<sup>lea</sup> Simpozion International DAAAM, ISBN 978-3-901509-70-4, ISSN 1726-9679, pp 812. Published by DAAAM International , Vienna, Austria 2009.
  - Marea Neagra si macro-regiunea fluviala Dunarea, zona de perspective pentru cooperarea economica internationala”, Octavian Botezr, Costin Lianu, Corina Gudei, Sesiunea stiintifica de primavara Dunarea, trecut, prezent, si viitor Academia Oamenilor de Stiinta . Bucuresti 3 iunie 2011
  - Lianu Costin, Gudei Simona Corina, Permanent promotional Exhibition abroad, case study of Romanian Export Center in Sharjah, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 19-th International Conference- IECS 2012, ISBN 978-606-12-0323-9, Manifestare științifică națională și cu participare internațională, 15 June, 2012, pp. 362-369 ( cu recenzori).
  - Lianu, Costin and Corina Gudei. (2012). “Permanent Promotional Exhibition Abroad, Case Study of a Romanian Export Center.” *Revista Economica*. vol. Supplement, issue 3, pages 228-234
  - Cristina Veith, Costin Lianu, Originea produsului si decizia de cumparare, Simpozionul “Cadru conceptual al economiei postcriza” 23 noiembrie 2012, ASE, Facultatea de Economie in colaborare cu AGER
  - Costin Lianu, Cristina Veith, Piata vinului din Germania, Oportunitati si provocari pentru exportatorii romani, Simpozionul “Cadru conceptual al economiei postcriza” 23 noiembrie 2012, ASE, Facultatea de Economie in colaborare cu AGER
  - Cornel Albu, Agnes Ghibutiu, Iulia Monica Oehler Sincai, Costin Lianu, Adriana Giurgiu “Perspective si provocari ale exporturilor romanesti in perioada 2010-2014 prin prisma relatiilor comerciale bilaterale si regionale ale UE” Institutul European din Romania-

Bucuresti 2013

*Expuneri si comunicari:*

- “Politic,public si privat in alocarea eficienta a resurselor si cresterea competitivitatii”, Conferinta internationala “Diseminarea experientei japoneze in administratia publica”, Bucuresti, 24 noiembrie 1999;
- “Oportunitati si riscuri ale asistentei externe nerambursabile in economia romaneasca”, Simpozionul stiintific international “Convergente economice in Uniunea Europeana”, ASE, Bucuresti 24 mai 2002;
- “Programul de constructie de marca pentru produsele romanesti de calitate si excelenta destinate exporturilor”, Cea de-a 8-a Conferinta internationala asupra calitatii,fiabilitatii si mentenabilitatii, Sinaia 18-20 septembrie,2002;
- Marketing de ramura pentru domenii cu avantaje competitive, o sansa pentru Romania », Conferinta Finmedia, 20 octombrie 2003 ;
- « Competitivitatea nationala, probleme,constrangeri si raspuns strategic » si « Raspuns strategic la promovarea exportului de servicii »,Forumul Executiv Regional pentru competitivitate in tarile in tranzitie » - Sofia- Bulgaria, 11-15 noiembrie 2003;
- « Industria de inalta tehnologie o sansa pentru Romania »- Conferinta Finmedia, Bucuresti-10 februarie 2004 ;
- « Servicii,instrumente,mecanisme de promovare a exportului :rol,functii,trasaturi,eficienta si modalitati de imbunatatire a impactului », Seminar national de promovare si finantare a exporturilor romanesti – 31 martie 2004, Hilton – Bucuresti ;
- « Pledoarie pentru Consiliul de Export », Dezbaterile globale al Forumului Executiv Mondial, ITC, Montreux, 15-16 octombrie 2004 ;
- « Outsourcing si dezvoltare economica sustenabila », Forumul Mondial de Outsourcing, Dubai 27-28 septembrie 2004 ;
- “Credibilitate prin branding in activitati off-shore outsourcing”, Dezbaterile globale al Forumului Executiv Mondial, ITC, Montreux, 5-8 octombrie 2005 ;
- “Importanta strategica a domeniului TIC in Strategia Nationala de Export ” expunere prezentata la la Conferinta Mondiala privind Societatea Informatiionala (WSIS) , Tunis, 16-18.11.2005;
- « Abordarea constrangerilor asupra competitivitatii firmelor prin Strategia Nationala de Export, Experienta Romaneasca », Forumul Economic al Intiativei Central Europene, Bratislava 23-24 noiembrie 2005 ;
- « Strategia Nationala de Export, mijloc de imbunatatire a competitivitatii la export a IMM-urilor si cooperatiei.Experienta romaneasca » expunere facuta la Koblenz in perioada 11 – 13 decembrie 2005 in contextul desfasurarii conferintei internationale cu tema : “ Dialog Balcanic 2005 privind domeniul mestesugaresc si dezvoltarea clasei de mijloc in Balcani “
- « Privind in viitor : Strategia nationala de Export » Sesiunea din Bucuresti a cursului « Senior MBA », Universitatea din Lausanne, Elvetia – Bucuresti, hotel Intercontinental, 26 ianuarie 2006 ;

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

- « National Branding – Implications for national export strategies » Consultarile Forumului Executiv ITC - Bucuresti 14-16 iunie 2006 ;
- « Experienta romaneasca in dezvoltare locala, sustenabila a exportului conform Strategiei Nationale de Export 2005-2009 », Forumul Executiv ITC, Berlin, 27-30 septembrie 2006 ;
- « Valorificarea resursei lemnoase in Strategia Nationala de Export » in seminar Mediafax Wood Industry, Bucuresti, 26.05.2007 ;
- « Consiliul de Export de la concept la realitate : experienta Romaniei si cele mai bune practici » la Forumul « Cresterea competitivitatii si a potentialului de export in Kazahstan », 13 iunie 2007, Astana, Kazahstan ;
- « Masurarea impactului Strategiei Nationale de Export », comunicare la Forumul Mondial de Dezvoltare a Exportului, dezbaterii din Know-How Transfer Forum/Demo Metal 2013 Montreux, Elvetia 8-11 Octombrie 2006 ;
- « Consiliul de Export de la concept la realitate : experienta Romaniei si rolul Consiliului de Export in managementul Strategiei Nationale de Export » la Forumul « Sprijin insitutional pentru promovarea exportului- exemplul Romaniei », 2007, organizat la Belgrad la 31 octombrie 2007 de catre GTZ Germania;
- « Experienta romaneasca in dezvoltarea sustenabila a exportului de IT si in dezvoltarea unui brand sectorial » la seminarul « Dezvoltarea industriei de IT in R. Moldova » organizat la Chisinau la 5 noiembrie ac de catre USAID si Comisia Europeana;
- “Romania experience in branding IT, a succes story” , seminar international Bridges across Borders Abuja, Nigeria , 28 - 30.10.2008;
- “Strategia de Export se orienteaza in afara UE”, interviu Bursa, 31.03.2011
- “Romania la Export”, dezbatarea “Finantarea operatiunilor de comert exterior” Ziarul Financiar, Bucuresti 5 aprilie 2011
- “ Romania`s next step in becoming Europe`s Eastgatetrade hub”, Seminar logistic al Europe Gateway hub, Bucuresti 18 mai 2011
- “ Future of renewable energies “ Romanian - Chinese work shop on science and technology , 7 of June, Bucharest 2012;
- “ New industrialization of Romania in European context “:, Know-How Transfer Forum/Demo Metal Bucharest 3 September 2013
- “ Competitive identity of the Danube Region”, 28-29 October 2013, Bucharest, “ 2<sup>nd</sup> annual Forum of the European Strategy for the Danube Region”
- “ Towards a competitive identity of the Danube Region”, 11 December 2013, Stuttgart, EUSDR Conferenz
- “ Oportunitati strategice in exportul romanesc”, seminarul “Invatamantul romanesc de comert exterior – trecut, prezent si viitor” 4 aprilie 2014, ASE, Aula Magna
- “Pons calvinistes entre homo religiosus et homo oeconomicus”, colovciu international “Calvin si cultura europeana”, Centrul intercultural UNESCO, 13 iunie 2014, Universitatea Bucuresti.

**Expuneri si comunicari la Forumurile organizate de Centrul**

**International de Comerț de la Geneva 2006-2008, în calitate de  
coordonator la Strategiei naționale de Export**

- Oct 8, 2005 **ITC Forum** *Credibility Through Branding in Global Out.* A paper contributed by. **Costin Lianu**. General Director.  
[www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52495](http://www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52495)
- Montreux, Switzerland 26 – 29 September, 2004, **ITC Forum** *Do with a National Export Council?*  
Network Co-chair: Mr. **Costin Lianu**. General Director.  
[www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52341](http://www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52341)
- Sep 29, 2004 **ITC Forum** . Panellist: Mr. **Costin Lianu**, Director G Trade Promotion, Romania.  
[www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=51842](http://www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=51842)
- Berlin, 27 – 30 September 2006 **ITC Forum** Panellist: **Mr. Costin** Trade Promotion, Romania  
[www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52041](http://www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52041)
- WORLD EXPORT DEVELOPMENT FORUM 2007 *Bringing Down the Barriers – Creating a Dynamic Export Development Agenda* **Costin Lianu**  
[www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=51747](http://www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=51747)
- Oct 9, 2007 **ITC Forum** **Costin Lianu**, General Director of the Ger Romanian Ministry for Small and Medium Size Enterprises, ...  
*Export of Services: Hype or High Potential?*  
[www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52487](http://www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52487)

ORGANIZATOR SI  
MODERATOR /  
SPEAKER DE  
MANIFESTARI  
STIINTIFICE

1. Masa rotunda "ONE BELT, ONE ROAD" - 22-23 Mai 2017  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/497-program-eveniment-one-belt-one-road-22-23-mai-2017-bucuresti>
2. Seminar "DRUMUL SPRE FINANȚAREA AFACERILOR INOVATIVE ÎN REGIUNEA CENTRU" - Lansare USH Pro Business Brașov - 22 Mai 2017, Brașov -  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/489-lansare-ush-pro-business-brasov-22-mai-2017>
3. Seminar "DRUMUL SPRE FINANȚAREA AFACERILOR INOVATIVE ÎN REGIUNEA SUD MUNTENIA" - Lansare USH Pro Business Câmpulung - 17 Mai 2017, Câmpulung -  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/486-invitatie-eveniment-drumul-spre-finantarea-afacerilor-inovative-in-regiunea-sud-muntentia-lansare-ush-pro-business-campulung-17-mai-2017-campulung>

4. Colocviu "Mega-trendurile tehnologice si viitorul afacerilor – Inovez, deci exist!" 25 aprilie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/477-mega-trendurile-tehnologice-si-viitorul-afacerilor-inovez-deci-exist-25-aprilie-2017>
5. Colocviu "Drumul spre succes in agricultura si productia alimentara" 24 aprilie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/480-invitatie-workshop-drumul-spre-succes-in-agricultura-si-productia-alimentara-bucuresti-24-aprilie-2017>
6. Seminar "Exportul de carne si produse agroalimentare – De la jucator local la jucator global" 23 martie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/469-invitatie-workshop-exportul-de-carne-si-produse-agroalimentare-de-la-jucator-local-la-jucator-global-23-martie-2017-bucuresti>
7. Colocviu "Pro spirit antreprenorial si noi competente pentru studenti" 2 martie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/467-invitatie-eveniment-pro-spirit-antreprenorial-si-noi-competente-pentru-studenti-02-martie-2017>
8. Seminar "Modalitatile de participare la licitatii internationale pe piata energiei in Indonezia" 27 februarie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/466-evenimente-viitoare>
9. Seminar "Leadership & Branding / Gandeste ca un Lider! Actioneaza ca un Brand!" 24 februarie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/462-eveniment-leadership-branding-gandeste-ca-un-lider-actioneaza-ca-un-brand-24-februarie-2017>
10. Seminar "Cum creezi valoare adaugata prin achizitii si fuziuni? Demistificarea vanzarilor de companii" 23 februarie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/453-seminar-cum-creezi-valoare-prin-achizitii-si-fuziuni-demistificarea-vanzarilor-de-companii-23-februarie-2017>
11. Masa rotunda „Solutii de accesare de fonduri europene pentru IMM-uri – Apel de proiecte POR, PNDR, FEADR & Strategia Dunarii” 9 februarie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/461-invitatie-eveniment-solutii-de-accesare-de-fonduri-europene-pentru-imm-uri-apel-de-proiecte-por-pndr-feadr-strategia-dunarii-9-februarie-2017>
12. Masa rotunda "Beneficiile transferului de cunostinte din mediul universitar pentru dezvoltarea afacerii" 7 februarie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/460-seminar-beneficiile-transferului-de-cunostinte-din-mediul-universitar-pentru-dezvoltarea-afacerii-7-februarie-2017>
13. "Rolul mentoratului in dezvoltarea tinerei generatii si

- sustenabilitatea economico-sociala” 23 ianuarie 2017  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/454-seminar-rolul-mentoratului-in-dezvoltarea-tinerei-generatii-si-sustenabilitatea-economico-sociala-23-ianuarie-2017>
14. Seminar “Oportunitati de export in sectorul energetic in Indonezia si regiunea ASEAN” 5 decembrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/443-oportunitati-de-export-in-sectorul-energetic-in-regiunea-asean-decembrie-2016>
15. Colocviu “Finantarea inovarii in domeniul agroalimentar folosind tehnologia informatiei” 28 noiembrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/442-finantarea-inovarii-in-domeniul-agroalimentar-folosind-tehnologia-informatiei-28-noiembrie-2016>
16. Seminar “Primul meu business plan”(III) 8 noiembrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/383-evenimente-cu-impact-antreprenorial-dedicate-studentilor-seminar-primul-meu-business-plan-program-ush-pro-antreprenoriat-19-27-octombrie-si-8-noiembrie-2016>
17. Seminar “Primul meu business plan”(II) 27 octombrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/383-evenimente-cu-impact-antreprenorial-dedicate-studentilor-seminar-primul-meu-business-plan-program-ush-pro-antreprenoriat-19-27-octombrie-si-8-noiembrie-2016>  
 ..... 1 punct
18. De “Reducerea consumului de energie la nivelul consumatorilor industriali” 20 octombrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/430-invitatie-conferinta-reducerea-consumului-de-energie-la-nivelul-consumatorilor-industriali-solutii-tehnice-solutii-de-finantare-20-octombrie-2016>
19. Seminar “Primul meu business plan”(I) 19 octombrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/383-evenimente-cu-impact-antreprenorial-dedicate-studentilor-seminar-primul-meu-business-plan-program-ush-pro-antreprenoriat-19-27-octombrie-si-8-noiembrie-2016>
20. Seminar “Constrangeri si solutii pentru exportul de produse agroalimentare” 18 octombrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/387-constrangeri-si-solutii-pentru-exportul-de-produse-agroalimentare-18-octombrie-2017>
21. Seminar “Legislatia achizitiilor publice in Romania- Implementarea noilor directive ale uniunii europene” 26-28 septembrie 2016  
<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/376-seminar-legislatia-achizitiilor-publice-in-romania-implementarea-noilor-directive-ale-uniunii-europene-26-27-28-septembrie-2016>

22. Seminar "Solutii de accesare de fonduri europene pentru IMM-uri – Apel de proiecte POR 2.2 – 13 septembrie 2016  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/373-solutii-de-accesare-de-fonduri-europene-pentru-imm-uri-apel-de-proiecte-por-2-2-13-septembrie-2016>
23. Colocviu "Gestionarea durabila si posibilitatile de valorificare a namolurilor provenite de la statiile de epurare ale apei. Solutii de finantare pentru Romania" 12 septembrie 2016  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/367-gestionarea-durabila-si-posibilitati-de-valorificare-a-namolurilor-provenite-de-la-statiile-de-epurare-ale-apei-solutii-de-finantare-pentru-romania-12-septembrie-2017>
24. Seminar "Potentialul nevalorificat al pietei indoneziene" 8 septembrie 2016  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/365-perspectivale-pietei-indoneziene-joint-business-support-program-de-sustinere-a-operatorilor-economici-8-septembrie-2016>
25. Masa rotunda "Invatamantul dual si vocational in Romania- forta necunoscuta a succesului firmelor" – 7 septembrie 2017  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/368-invatamantul-dual-si-vocational-in-romania-fora-necunoscuta-a-succesului-firmelor-joint-business-support-program-de-sustinere-a-operatorilor-economici-7-septembrie-2016>
26. Seminar "Solutii de finantare pentru mediul de afaceri din zona urbana si rurala" – Apel de proiecte POR 2.1 si PNDR – submasuri 6.2 si 6.4 – 2 august 2016  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/361-solutii-de-finantare-pentru-mediul-de-afaceri-din-zona-urbana-si-rurala-apel-de-proiecte-por-2-1-si-pndr-submasuri-6-2-si-6-4-2-august-2016>
27. Seminar "Modalitati concrete de cooperare intre mediul academic si mediul de afaceri din perspectiva SUERD" – 7 iulie 2016  
"Solutii de finantare pentru promovarea spiritului antreprenorial, in special prin facilitarea exploatarei economice a ideilor noi si prin incurajarea creerii de noi intreprinderi, inclusive prin incubatoare de afaceri" – Program POR 2.1 – microintreprinderi din mediul urban – 29 iunie 2016  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/359-seminar-suerd-programe-si-proiecte-de-interes-comun-pentru-mediul-academic-si-mediul-de-afaceri-programul-transnational-dunarea-7-iulie-2016>
28. Work shop "Indonesia Business Day" – 30 mai 2016  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/339-invitatie-indonesia-business-day-30-mai-2016>
29. Seminar "Perspectivele industriei balneo in Romania" – 17 mai 2016  
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/341-seminar-perspectivale-industriei-balneo-in-romania-17-mai-2016>



30. "Modalitatile de accesare a fondurilor destinate cercetarii – Horizon 2020" – 21 aprilie 2016

<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/335-invitatie-seminar-modalitatile-de-accesare-a-fondurilor-europene-destinate-cercetarii-horizon-2020>

31. Seminar Industria producatorilor de mobila – 7 aprilie 2016

<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/333-invitatie-b2b-meet-the-markets-07-aprilie-2016>

32. Colocviu "Analiza predictibila, fabrica si produsele viitorului in industria textile"

Industria producatorilor de mobile – 24 martie 2016

<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/332-24-martie-ush-pro-business-lanseaza-programul-market-horizons-perspectivale-pietelor-dedicat-inovarii-in-afaceri>

33. Colocviu Echipamente si componente industriale Industria turismului Industria confectii, incaltaminte si accesorii – 26 ianuarie 2016

<http://www.usshprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/304-26-ianuarie-2016-intalnire-b2b-meet-the-markets-program-de-sustinere-a-operatorilor-economici>

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

**EXPERIENTA PROFESIONALA**

Perioada

Numele angajatorului

Tipul de activitati

Functia si postul

Principalele activitati si  
reponsabilitati

- 15 ianuarie 2016 - prezent  
Director General, USH Probusiness, Centru antreprenorial  
universitar
- Iunie 2016 – decembrie 2016 consilier personal al  
Vicepremierului Romaniei, Costin Borc
- 15 Mai 2015 – 15 ianuarie 2016  
director executiv Institutul de Cercetari Economice,  
Universitatea Spiru Haret
- 1 octombrie 2015 – prezent  
Lector univ. dr. (titular), Universitatea Spiru Haret / Facultatea  
de Stiinte Economice
- 14 iunie 2012 – 30 septembrie 2015  
Lector univ. dr. (titular), Universitatea Spiru Haret / Facultatea  
de Marketing si Afaceri Economice Internationale
- 1 octombrie 2007 – 13 iunie 2012  
Lector univ. dr. (asociat), Universitatea Spiru Haret / Facultatea  
de Marketing si Afaceri Economice Internationale
- 1 octombrie 2007 – prezent  
Cadru didactic asociat, Universitatea din Bucuresti / Catedra  
UNESCO
- Ianuarie 2001 – iulie 2002  
Director, Ministerul Afacerilor Externe / Consiliul Diplomatic
- 2002 – prezent  
Consilier diplomatic, Ministerul de Externe / Corpul Diplomatic

**MINIISTERUL ECONOMIEI, COMERTULUI SI MEDIULUI DE  
AFACERI**

Ianuarie 2011 – 15 mai 2015

**DIRECTOR**

Directia dezvoltare export

Director

- asigurarea managementului Strategiei Nationale de Export  
(SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si  
ajustare periodica ;
- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si  
promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat,  
aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in  
Programul de promovare a exportului, conform prevederilor  
H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau  
potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente  
specializate pentru imbunatatirea performantelor lor,  
stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea  
avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de

avantaje competitive.

- Asigura gestionarea portalului de comert exterior,
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de dezvoltare a exporturilor ;
- atrage si gestioneaza fonduri europene in domeniul dezvoltarii sustenabile a exportului

ianuarie 2010- ianuarie 2011

MINIISTERUL ECONOMIEI, COMERTULUI SI MEDIULUI DE AFACERI

DIRECTOR

Directia ,monitorizare,sinteza si promovare export

Director

asigurarea manangementului Strategiei Nationale de Export (SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si ajustare periodica ;

- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;

- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;

- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.

- Asigura gestionarea portalului de comert exterioro activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici moNdiale ;

ianuarie 2009-ianuarie 2010

MINIISTERUL PENTRU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII,COMERT SI MEDIUL DE AFACERI

DIRECTOR

Directia promovare export

Director

asigurarea manangementului Strategiei Nationale de Export (SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si ajustare periodica ;

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici mondiale ;

- Perioada
- Numele angajatorului
- Tipul activitatii/sectorul de activitate
- Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

MAI 2007- DECEMBRIE 2008

MINISTERUL PENTRU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII, COMERT, TURISM SI PROFESII LIBERALE

Promovare export, DIRECTIA GENERALA PROMOVAREA EXPORTULUI

Director General

- asigurarea managementului Strategiei Nationale de Export (SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si ajustare periodica ;
- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici mondiale ;

- Perioada

IULIE 2003- MAI 2007

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

- Numele angajatorului
- Tipul activitatii/sectorul de activitate
  - Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

MINISTERUL ECONOMIEI SI COMERTULUI

Promovare export, DIRECTIA GENERALA PROMOVARE EXPORT

Director General

- elaborarea in parteneriat public privat, cu sustinerea Consiliului de Export, a Strategiei Nationale de Export (SNE) si asigura managementul procesului de implementare ;
- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici mondiale ;

- Perioada
- Numele angajatorului
- Tipul activitatii/sectorul de activitate
  - Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

SEPTEMBRIE 2002-IULIE 2003

Departmentul de Comert Expterior

Promovare export, DIRECTIA GENERALA PROMOVARE EXPORT

Director general

- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 64/2002, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive , inclusiv prin marketing de ramura sau regional si branding.
- promoveaza si sustine in minister conceptul de parteneriat public-privat in prmovarea exporturilor prin crearea Consiliului de Export si are primele initiative la nivel national in acest sens.

- Perioada
- Numele angajatorului

IANUARIE 2001-IULIE 2002

MINISTERUI AFACERILOR EXTERNE

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

- Tipul activitatii/sectorul de activitate
  - Functia si postul
  - Principalele activitati si responsabilitati

PROMOVARE EXPORT, DIRECTIA DE OFERTA ECONOMICA

DIRECTOR

Fiind directie nou infiintata am introdus in sistem noi abilitati si competente legate de :

- crearea unui sistem de gestionare fluxurile de oportunitati de afaceri si informatii de piata venite din exterior în tara sau din tara spre exterior ;
- promovarea ofertei economice de ramura si regionala in viziunea de marketing de ramura si regional ;
- promovarea marcilor romanesti si activitate sistematica de branding colectiv pentru sectoare performante la export ;
- introducerea conceptului de branding national bazat pe marketing individual de firma sau colectiv, pe grupe restranse de produse de calitate si excelenta atat sectorial, intersectorial cat si regional ;
- identificare de noi instrumente promotionale cu finantare bugetara care, ulterior, au fost propuse si introduse in sistemul national de instrumente (cataloge de ramura sau ale ofertei regionale, publicitate si reclama s.a.)

AUGUST 1999-DECEMBRIE 2000

MINISTERUL INDUSTRIEI SI COMERTULUI

Promovare economica bilaterala Romania - Germania

CONSILIER

- coordonarea colectivului Germania din cadrul ministerului si asigurarea secretariatului Consiliului de Cooperare Economica Romano-Germana, organism al dialogului economic structurat interministerial romano-german ;
- elaborarea strategii de dezvoltare a relatiilor bilaterale si indeplinirea masurilor prevazute in planul de masuri al Consiliului de Cooperare Romano-Germana ;
- dezvoltarea parteneriatului economic romano-german, impulsinarea exporturilor romanesti in Germania ;
- sustinerea infiintarii, dupa modelul german, a Camerei de Comert si Industrie Romano-Germane (CCIRG) si realizarea de actiuni in parteneriat;
- cooperare cu programul german IBD/GTZ in domeniul promovarii comertului si investitiilor si asimilarea unor practici avansate de promovare externa precum marketingul regional sau de ramura si introducerea lor in Romania;

SEPTEMBRIE 1994-AUGUST 1999

MINISTERUL COMERTULUI /MINISTERUL INDUSTRIEI SI COMERTULUI

Dezvoltarea relatiilor economice bilaterale romano-daneze

CONSILIER ECONOMIC , AMBASADA ROMANIEI din COPENHAGA

- promovarea exporturilor romanesti pe piata daneza si a dialogului structurat romano-danez pe probleme economice ;

- Perioada
  - Numele angajatorului
- Tipul activitatii/sectorul de activitate
  - Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

- Perioada
  - Numele angajatorului
- Tipul activitatii/sectorul de activitate
  - Functia si postul
  - Principalele activitati si responsabilitati

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea de evenimente promotionale pe piata daneza si servicii de consultanta pentru exportatori ;</li> <li>- atragerea de proiecte de asistenta nerambursabila daneza in Romania, punand bazele si dezvoltand « Programul tara Romania » in domeniul protectiei mediului care a propulsat Danemarca printre cei mai importanti emitenti de proiecte nerambursabile in domeniu pentru beneficiarii romani precum si un catalizator al obtinerii de catre Romania de fonduri in programul ISPA.</li> <li>- Documentarea si transmiterea in tara, pentru asimilare, a celor mai bune practici daneze de promovare a exportului precum modelul danez al Consiliului de Export, s.a.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perioada</li> <li>• Numele angajatorului</li> <li>• Tipul activitatii/sectorul de activitate</li> <li>• Functia si postul</li> <li>• Principalele activitati si responsabilitati</li> </ul>	<p>1990-1994 MINISTERUL COMERTULUI consilier</p> <p>Responsabil relatii economice bilaterale in minister</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- responsabil relatii bilaterale tari din subcontinentul indian (1990-1992) si Turcia si tari nordice (1992-1994) ;</li> <li>- promovarea exporturilor romanesti pe piete si gestionarea relatiilor comerciale bilaterale si a evenimentelor si manifestarilor in plan bilateral ;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perioada</li> <li>• Numele angajatorului</li> <li>• Tipul activitatii/sectorul de activitate</li> <li>• Functia si postul</li> <li>• Principalele activitati si responsabilitati</li> </ul>	<p>1986- 1990 MINISTERUL COMERTULUI Promovarea exporturilor romanesti Pakistan</p> <p>Secretar economic II, Reprezentanta Comerciala a Romaniei, Karachi, Pakistan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promovare export obiective complexe, elicoptere, transformatoare, produse chimice;</li> <li>- gestionarea relatiilor comerciale bilaterale si valorificare in interesul exportatorilor romani, in special din industria textila, a disponibilului creat in conturile de cooperare din Pakistan urmare exportului anterior de obiective complexe cu plata in marfuri si materii prime ;</li> </ul> <p>sustinerea primelor actiuni de creare a unui consulat onorific la Karachi condus de lideri proeminenti ai comunitatii de afaceri din provincia Sind si a unei asociatii de afaceri bilaterale</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perioada</li> <li>• Numele angajatorului</li> <li>• Tipul activitatii/sectorul de activitate</li> <li>• Functia si postul</li> <li>• Principalele activitati si responsabilitati</li> </ul>	<p>1978 -1986 Intreprinderi de export si comert exterior( Intreprinderea 23 August, ICE Danubiana si ICE Uzinexport)</p> <p>Activitati precontractuale si de derulare contracte de export</p> <p>Economist</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- marketing, cercetare piata, ofertare si derulare export anvelope ;</li> <li>- marketing si ofertare export instalatii complexe industriale ;</li> </ul>

EUROPEAN  
CURRICULUM VITAE  
FORMAT

*Curriculum vitae*  
*Costin Lianu*

CARNET DE CONDUCERE  
**APTITUDINI SI COMPETENTE  
PERSONALE**

categoria b din anul 1978

LIMBA MATERNA

**ROMANA**

ALTE LIMBI

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

**Engleza**

Excelent  
Foarte bine  
Excelent

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

**Franceza**

Excelent  
bine  
Foarte bine

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

**germana**

bine  
bine  
bine

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

**spaniola**

bine  
satisfacator  
satisfacator

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

**daneza**

bine  
satisfacator  
insuficient

APTITUDINI SI COMPETENTE  
SOCIALE

Deschidere spre socializare, comunicare si dialog ;  
Flexibilitate si inclinare spre prevenirea tensiunilor ;  
Promotor al virtutilor sociale si a cresterii capacitatii de asociere pe  
baza de incredere, negociere si comunicare precisa, fara conotatii sau  
subintelesuri.

**INFORMATII SUPLIMENTARE**

Hobby: economie, filozofie, psihologie, istorie, sociologie